

**PROVINCIA DE BUENOS AIRES  
PARTIDO DE RIVADAVIA**



**CONSEJO FEDERAL  
DE INVERSIONES**

**ESTUDIO: DESARROLLO ECONÓMICO CON ENFOQUE TE-  
RRITORIAL Y AMBIENTAL - RIVADAVIA.**

**INFORME FINAL  
TOMO II**

Marzo 2025



## ÍNDICE GENERAL

1	INTRODUCCIÓN.....	1
2	DESARROLLO DE TAREAS.....	5
2.1	Tarea 4 – DISEÑO DE UN PLAN DE DESARROLLO ECONÓMICO CON ENFOQUE TERRITORIAL Y AMBIENTAL. ETAPA 1.....	5
2.1.1	DEFINIR LAS ESTRATEGIAS DE DESARROLLO SOSTENIBLE Y LINEAMIENTOS PARA EL PLAN, CONSIDERANDO LA VARIABLE TERRITORIAL Y AMBIENTAL. ....	5
2.1.1.1	Introducción.....	5
2.1.1.2	Desafíos sociodemográficos y productivos estrechamente vinculados .....	6
2.1.1.3	Impacto de la inteligencia artificial en el empleo .....	8
2.1.1.4	Contexto internacional.....	10
2.1.1.5	En busca de una mayor calidad de vida y menor densidad .....	11
2.1.1.6	Proyecciones demográficas.....	13
2.1.2	DEFINIR LOS ESCENARIOS ALTERNATIVOS.....	17
2.1.3	ELABORAR EL PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO PRODUCTIVO CONSIDERANDO LA VARIABLE TERRITORIAL Y AMBIENTAL.....	19
2.1.3.1	Un Enfoque sistémico .....	19
2.1.4	DEFINIR LOS PRINCIPALES EJES, PROGRAMAS Y PROYECTOS TRANSVERSALES.....	22
2.1.5	DEFINIR PROGRAMAS Y PROYECTOS PARA CADA UNO DE LOS EJES.....	23
2.1.5.1	Eje I: Gestión y Gobernanza Territorial y Ambiental.....	23
2.1.5.2	Eje II: Infraestructura Para El Desarrollo .....	36
2.1.5.3	Eje III: Fortalecimiento Institucional y Organizacional.....	39
2.1.5.4	Eje IV: Rivadavia hacia la Bioeconomía .....	44
2.1.5.5	Eje V: Rivadavia hacia la Diversificación Productiva.....	48
2.1.6	TALLER DE PRIORIZACIÓN DE PROGRAMAS Y PROYECTOS.....	50
2.1.6.1	EVALUACIÓN DE LOS PROYECTOS .....	51
2.1.6.2	MATRIZ DE CALIFICACIÓN .....	56
2.1.6.3	CRONOGRAMA DE INICIO DE IMPLEMENTACIÓN EN FUNCIÓN DE LA PRIORIZACIÓN .....	58
2.2	Tarea 5: ELABORACIÓN DE PROGRAMA DE COMUNICACIÓN, SENSIBILIZACIÓN Y CAPACITACIÓN DEL PLAN DE DESARROLLO ECONÓMICO CON ENFOQUE TERRITORIAL Y AMBIENTAL. ETAPA I. ....	63
2.2.1	MISIÓN Y VISIÓN.....	63
2.2.2	OBJETIVOS GENERALES.....	63
2.2.2.1	Objetivos Específicos.....	65
2.2.3	Sectores Beneficiados/ Destinatarios.....	65
2.2.4	Elección De Referentes/ Propagadores .....	66
2.2.5	Canales de Comunicación.....	66
2.2.6	Plan de Acción .....	66

## ÍNDICE DE TABLAS

TABLA 1:	PARTIDO DE RIVADAVIA. POBLACIÓN POR AÑO SEGÚN LOCALIDAD .....	13
TABLA 2:	PARTIDO DE RIVADAVIA. PROYECCIONES DE POBLACIÓN POR AÑO SEGÚN LOCALIDAD .....	14
TABLA 3:	EVALUACIÓN DE LOS PROYECTOS.....	51
TABLA 4:	MATRIZ DE CALIFICACIÓN .....	56
TABLA 5:	GANTT DE INICIO DE IMPLEMENTACIÓN EN FUNCIÓN DE LA PRIORIZACIÓN .....	58

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

GRÁFICO: 1	GASTO DE LOS HOGARES POR RUBROS SELECCIONADOS. DIFERENCIA EN EL PESO DE CADA RUBRO ENTRE HOGARES CON Y SIN ADULTOS MAYORES A 65 AÑOS. TOTAL PAÍS. AÑO 2018.....	7
GRÁFICO: 2	PARTIDO DE RIVADAVIA. OCUPADOS POR RAMA DE ACTIVIDAD SEGÚN IMPACTO DE LA IA10	
GRÁFICO: 3	PROVINCIA DE BUENOS AIRES. CRECIMIENTO POBLACIONAL (VAR %) Y MIGRACIONES (EN % DE LA POBLACIÓN) ENTRE 2010 Y 2022 POR TAMAÑO DE MUNICIPIOS .....	12
GRÁFICO: 4	PROYECCIONES DE LA TASA DE CRECIMIENTO ANUAL DE LA POBLACIÓN. AMÉRICA LATINA, ARGENTINA Y RIVADAVIA. 1980/2015. (EN %).....	15
GRÁFICO: 5	PARTIDO DE RIVADAVIA. PROYECCIÓN DE LA TASA DE CRECIMIENTO ANUAL DE LA POBLACIÓN Y LA FUERZA DEL TRABAJO. 1980/2050 (EN %) .....	16
GRÁFICO: 6	PARTIDO DE RIVADAVIA. PROYECCIONES DE FUERZA LABORAL, OCUPADOS Y DESOCUPADOS (EN CANTIDAD DE PERSONAS Y EN % DE LA FUERZA LABORAL). ESCENARIO BASE .....	17
GRÁFICO: 7	PARTIDO DE RIVADAVIA. PROYECCIONES DE FUERZA LABORAL, OCUPADOS Y DESOCUPADOS (EN CANTIDAD DE PERSONAS Y EN % DE LA FUERZA LABORAL). ESCENARIO ALTERNATIVO I	18
GRÁFICO: 8	PARTIDO DE RIVADAVIA. PROYECCIONES DE FUERZA LABORAL, OCUPADOS Y DESOCUPADOS (EN CANTIDAD DE PERSONAS Y EN % DE LA FUERZA LABORAL). ESCENARIO ALTERNATIVO II	18

## ÍNDICE DE PROYECTOS

PROYECTO 1:	PLAN ESTRATÉGICO DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL DE RIVADAVIA (MARCO ESTRATÉGICO).....	23
PROYECTO 2:	ORDENAMIENTO URBANO Y TERRITORIAL (MARCO LEGAL).....	23
PROYECTO 3:	BANCO DE TIERRAS .....	24
PROYECTO 4:	LOTES CON SERVICIOS .....	24
PROYECTO 5:	PLAN DE FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO DE LOCALIDADES DEL INTERIOR DEL DISTRITO.....	25
PROYECTO 6:	RED DE SANEAMIENTO .....	26
PROYECTO 7:	RED DE GAS .....	26
PROYECTO 8:	RED DE ENERGÍA ELÉCTRICA .....	27
PROYECTO 9:	PLAN HIDRÁULICO Y DE CONTINGENCIA DEL PARTIDO DE RIVADAVIA .....	27

PROYECTO 10:	PROGRAMA MEJORA DE LA CALIDAD AMBIENTAL Y ACCIÓN CLIMÁTICA.....	28
PROYECTO 11:	CONCIENTIZACIÓN Y EDUCACIÓN AMBIENTAL.....	29
PROYECTO 12:	INSTALACIÓN DE PANELES SOLARES EN EL EDIFICIO MUNICIPAL.....	29
PROYECTO 13:	PLAN DE ALUMBRADO LED .....	30
PROYECTO 14:	CONTINUIDAD DE INSTALACIÓN DE TERMOTANQUES SOLARES.....	30
PROYECTO 15:	INSTALACIÓN DE LUMINARIA LED EN LOS EDIFICIOS MUNICIPALES.....	30
PROYECTO 16:	PLAN CANJE LED .....	30
PROYECTO 17:	APAGADO AUTOMÁTICO DE EQUIPOS INFORMÁTICOS EN DEPENDENCIAS MUNICIPALES.....	30
PROYECTO 18:	EFICIENCIA ENERGÉTICA PARA REDUCCIÓN DE CONSUMO ELÉCTRICO EN HOGARES, COMERCIOS E INDUSTRIAS.....	30
PROYECTO 19:	RED DE COMERCIOS SUSTENTABLES .....	30
PROYECTO 20:	USO DE BIOCOMBUSTIBLES PARA ACCIONAR LOS MOTORES DEL SECTOR AGRÍCOLA Y GANADERO. ....	31
PROYECTO 21:	BIODIGESTIÓN DEL ESTIÉRCOL.....	31
PROYECTO 22:	DESARROLLO DEL VIVERO FORESTAL MUNICIPAL FRANCISCO P. MORENO.....	31
PROYECTO 23:	DESARROLLO DE CENTRO DE PRODUCCIÓN AGROECOLÓGICA MUNICIPAL (CEPAM)..	33
PROYECTO 24:	PROGRAMA DE FOMENTO A LA ECONOMÍA CIRCULAR .....	33
PROYECTO 25:	PROGRAMA DE CONSOLIDACIÓN DE EMPRENDEDORES Y PROYECTOS SOSTENIBLES	33
PROYECTO 26:	PROGRAMA DE INVOLUCRAMIENTO DE JÓVENES EN DESARROLLO SOSTENIBLE.....	34
PROYECTO 27:	PROYECTO PROGRAMA DE CONSUMO Y PRODUCCIÓN RESPONSABLE .....	35
PROYECTO 28:	INSTITUCIONALIZAR BUENAS PRÁCTICAS AGROPECUARIAS (BPA).....	35
PROYECTO 29:	COMPLETAMIENTO Y MEJORAMIENTO DE LA RED VIAL LOCAL E INTERREGIONAL.....	36
PROYECTO 30:	PROGRAMA CONECTIVIDAD DIGITAL.....	37
PROYECTO 31:	PROYECTO SECTOR INDUSTRIAL DE AMÉRICA.....	38
PROYECTO 32:	PROYECTO CREACIÓN DE PARQUE INDUSTRIAL DE AMÉRICA. ....	38
PROYECTO 33:	POTENCIAR EL CENTRO DE FORMACIÓN PARA EMPRENDEDORES DE RIVADAVIA (CEFER).....	39
PROYECTO 34:	RIVADAVIA EXPORTA .....	39
PROYECTO 35:	CENTRO DE INVESTIGACIONES EN BIOECONOMÍA.....	39
PROYECTO 36:	PROGRAMA VOLVER A RIVADAVIA .....	39
PROYECTO 37:	USINA DE CAPACITACIÓN EN TECNOLOGÍAS DE LA BIOECONOMÍA.....	40
PROYECTO 38:	AULAS VIRTUALES EN LAS LOCALIDADES DEL INTERIOR DEL PARTIDO .....	40
PROYECTO 39:	BECAS DE ENTRENAMIENTO LABORAL EN TALLERES .....	40
PROYECTO 40:	FINANCIAMIENTO A EMPRENDEDORES.....	41
PROYECTO 41:	SISTEMA DE INFORMACIÓN TERRITORIAL GEORREFERENCIADA (SITG) .....	42
PROYECTO 42:	PROGRAMA DE CAPACITACIÓN EN SISTEMA DE INFORMACIÓN TERRITORIAL GEORREFERENCIADA (SITG) PARA FUNCIONARIOS MUNICIPALES .....	43
PROYECTO 43:	HABILITACIÓN Y AMPLIACIÓN DEL FRIGORÍFICO MUNICIPAL.....	44
PROYECTO 44:	ORDENAMIENTO SECTOR PORCINO Y DE AVES INSTALADOS.....	45

PROYECTO 45:	LABORATORIO PARA ANÁLISIS DE ALIMENTOS.....	47
PROYECTO 46:	INCENTIVOS A LA INDUSTRIALIZACIÓN DE GRANOS.....	47
PROYECTO 47:	SECTOR FRUTIHORTÍCOLA ECOLÓGICO.....	47
PROYECTO 48:	LECHE ORGÁNICA .....	47
PROYECTO 49:	MIEL ORGÁNICA.....	47
PROYECTO 50:	MERCADO CENTRAL DE PRODUCTOS AUTÓCTONOS.....	48
PROYECTO 51:	AGROBIOTURISMO .....	48
PROYECTO 52:	PROYECTO DESARROLLO ECONOMÍA DEL CONOCIMIENTO CON BASE EN LA BIOECONOMÍA .....	49
PROYECTO 53:	PROYECTO DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE EMPRENDEDORES .....	49
PROYECTO 54:	PROYECTO PROGRAMA IMPULSO JOVEN.....	49
PROYECTO 55:	SERVICIO DE ATENCIÓN DOMICILIARIA DE PERSONAS DE LA TERCERA EDAD .....	50

# **1 INTRODUCCIÓN**

El plan de tareas para la realización del presente estudio cuyo objetivo es propiciar un plan de desarrollo económico con Enfoque Territorial y Ambiental para partido de Rivadavia, provincia de Buenos Aires, en el marco de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) hacia el 2030, es el siguiente:

## **PLAN DE TAREAS**

### **Tarea 1 - Elaborar un diagnóstico de la situación socioeconómica**

- 1.1 Analizar, evaluar y realizar comparaciones relativas respecto a los partidos vecinos de la estructura demográfica (sexo, edad) de la población de Rivadavia y su distribución territorial, haciendo énfasis en los siguientes aspectos: masculinidad, índice de dependencia, fecundidad, envejecimiento y Migraciones.
- 1.2 Realizar un relevamiento y análisis de características sociales, principalmente en materia de salud, educación y seguridad social; vivienda (condición de ocupación, calidad de materiales de construcción, régimen de tenencia, cobertura de servicios. básicos, hacinamiento); población con necesidades básicas insatisfechas (NBI), pobreza e indigencia.
- 1.3 Realizar un diagnóstico de la situación socio – económica en base a las tareas anteriores.

### **Tarea 2- Elaborar un diagnóstico Integral de la situación territorial del Municipio**

- 2.1 Realizar un análisis sistémico del territorio.
- 2.2 Realizar una síntesis y evaluación de las siguientes dimensiones y contenidos:
  - Inserción Territorial
  - Medio físico-natural
  - Medio físico-construido
  - Medio social-económico
  - Marco Legal
  - Síntesis Diagnóstica

### **Tarea 3 - Realizar un estudio de la situación productiva del Partido**

- 3.1 Evaluar la Cuenta de Producción (Producto Bruto Geográfico, Remuneración asalariados; a precios corrientes y constantes); desagregada por ramas de actividad del Municipio de Rivadavia.
- 3.2 Recopilar y analizar las variables del mercado laboral de Rivadavia. Ocupados por rama. Análisis de indicadores: Tasa de actividad, empleo, desempleo, subempleo, informalidad y precariedad laboral.
- 3.3 Identificar los perfiles socio-productivo actuales de Rivadavia en la región y la Provincia.
- 3.4 Identificar las Cadenas Productivas en el Partido de Rivadavia Descripción de los principales eslabones y empresas.
- 3.5 Medir de cada cadena productiva el valor bruto de producción y empleo, la participación en el PBG del municipio e importancia provincial y/o nacional.

### **Tarea 4 - Diseñar de un plan de desarrollo económico con Enfoque Territorial y Ambiental. Etapa I.**

- 4.1 Definir los escenarios alternativos.
- 4.2 Definir las estrategias de Desarrollo Sostenible y Lineamientos para el Plan considerando la variable territorial y ambiental.
- 4.3 Elaborar el Plan Estratégico de Desarrollo Productivo considerando la variable territorial y ambiental.
- 4.4 Identificación de perfiles de proyectos para el Partido considerando la variable territorial y ambiental.
- 4.5 Definir los principales ejes, programas y proyectos transversales.
- 4.6 Definir programas y proyectos para cada uno de los ejes.
- 4.7 Taller de priorización de programas y proyectos.

### **Tarea 5 - Elaborar un programa de comunicación, sensibilización y capacitación del plan de desarrollo económico con Enfoque Territorial y Ambiental. Etapa I.**

- a. Identificar el sector beneficiario
- b. Elaborar los mensajes

- c. Seleccionar los canales de comunicación
- d. Diseñar estrategias de sociabilización
- e. Planificar la capacitación
- f. Diseñar un plan de implementación del programa
- g. Diseñar un sistema de evaluación y ajuste del programa: Mide el impacto del programa y realiza ajustes según los resultados obtenidos.

## **CRONOGRAMA**

TAREAS	MESES						
	1	2	3	4	5	6	7
1: Elaboración de diagnóstico socioeconómico							
2: Elaboración de diagnóstico integral de la situación territorial del Municipio							
3: Realización de Estudio de situación productiva.							
4: Diseño del Plan de Desarrollo económico con enfoque Territorial y Ambiental. Etapa I							
5: Elaboración de un programa de comunicación, sensibilización y capacitación del plan.							
		IP		IP			IF



Se hará entrega de los siguientes informes:

A los 2 meses de iniciado el proyecto: 1er Informe Parcial

A los 4 meses de iniciado el proyecto: 2do Informe Parcial

A los 7 meses de iniciado el proyecto: Informe Final, el cual contendrá el desarrollo de todas las tareas, así como un resumen ejecutivo, las conclusiones y recomendaciones.

### **Informe Final**

El presente informe corresponde al Informe Final, que comprende todas las tareas, así como un resumen ejecutivo, las conclusiones y recomendaciones. Está compuesto por dos Tomos, en el Tomo II, se incluye: Tarea 4 y Tarea 5.

## **2 DESARROLLO DE TAREAS**

### **2.1 TAREA 4 – DISEÑO DE UN PLAN DE DESARROLLO ECONÓMICO CON ENFOQUE TERRITORIAL Y AMBIENTAL. ETAPA 1**

#### **2.1.1 DEFINIR LAS ESTRATEGIAS DE DESARROLLO SOSTENIBLE Y LINEAMIENTOS PARA EL PLAN, CONSIDERANDO LA VARIABLE TERRI- TORIAL Y AMBIENTAL.**

##### **2.1.1.1 Introducción**

La estructura productiva puede condicionar o potenciar el desarrollo de los territorios. En particular, la presencia y su nivel de participación de los sectores en el tejido productivo dejan entrever la capacidad de esa estructura para promover sus encadenamientos, su inserción externa, su sesgo hacia actividades de I+D; y también sus posibilidades de generar empleo de calidad, es decir empleo formal y con nivel de ingresos acordes.

Esto último resulta de fundamental importancia puesto que los territorios cuyas estructuras productivas tienen menores capacidades para generar empleo de calidad, son generalmente aquellos que sufren de un círculo vicioso que comienza con flujos migratorios negativos en algún grupo de edades, que condicionan sus posibilidades de desarrollo y crean asimetrías cada vez mayores con otros territorios que ofrecen gradualmente mayores oportunidades.

En definitiva, no se trata exclusivamente de atenuar las expulsiones de población resultantes de este círculo vicioso, sino de crear condiciones productivas que permitan revertir este proceso, atrayendo al menos parcialmente los recursos que migraron con anterioridad.

Frente a este desafío, y asumiendo que:

- el mundo avanza aceleradamente hacia actividades donde la robótica y la inteligencia artificial, aumentan la eficiencia y competitividad de los productos, pero general impacto diverso sobre la generación de empleo en las diferentes ramas de actividad;
- ese mundo presenta una demanda creciente de alimentos y energía;
- Hay una mayor preferencia por vivir en el interior, más aún después de la pandemia del COVID19;

- Se espera un incremento de la oferta laboral por encima del crecimiento poblacional;

pensar el desarrollo local, resulta una responsabilidad obligatoria de los tres niveles de gobierno, en pos de generar oportunidades laborales para su población y de esta forma lograr el desarrollo pleno en los lugares de origen.

#### **2.1.1.2 Desafíos sociodemográficos y productivos estrechamente vinculados**

Por cuestiones metodológicas y de exposición, se ha planteado en apartados diferentes la dimensión productiva y la sociodemográfica. No obstante, la vinculación entre ambas es obvia y requiere un análisis multidimensional.

La configuración y la complejidad de las estructuras productivas (EP) no sólo pueden propiciar patrones de desarrollo territorial, que promuevan (o no) capacidades endógenas para el desarrollo, mediante las cuales se gestan nuevas oportunidades laborales, sino que, consecuentemente, son las que determinan los aspectos demográficos de ciertos territorios hacia otros.

Una EP local con baja complejidad, genera menores oportunidades laborales que no permiten incrementar significativamente su masa salarial; tanto por la dificultad de ampliar su base, como de incrementar sus ingresos. En ese contexto, no se evitan las migraciones hacia otros destinos en búsqueda de empleo de calidad y, por ende, queda reducida la representatividad de su población económicamente activa.

Por lo anteriormente expuesto, el mercado laboral es el ámbito en el cual se congregan estructura productiva y perfil sociodemográfico. La EP determina las posibilidades laborales (cantidad) y la calidad de éstas (salario), mediante la demanda de las empresas; mientras que las características que configuran el perfil sociodemográfico expresan las limitaciones y potencialidades (nivel educativo, participación de las mujeres, etc.) de la oferta laboral.

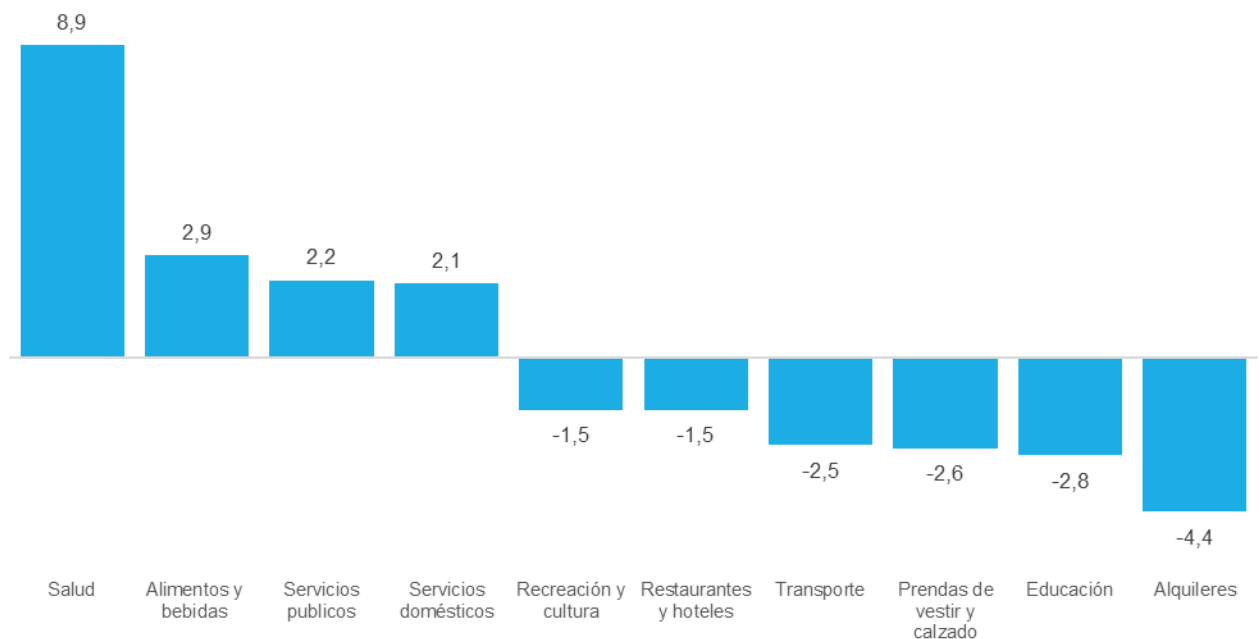
No ha tenido el Partido de Rivadavia problemas en la creación de empleo, a pesar de la volatilidad que ha mostrado el Producto Bruto Geográfico, sin embargo, se observa un bajo nivel de ingresos (respecto al resto de Municipios y de la Región), alta desigualdad e informalidad y bajo nivel educativo, fenómenos estrechamente vinculados.

La tasa de creación de empleo estuvo en línea con el crecimiento de la fuerza laboral, por lo que en términos intercensales, la tasa de desocupación creció muy poco. Sin embargo, la desocupación, como la informalidad laboral, son problemas más profundos para algunos sectores de la población. Analizando los desocupados reflejados en el Censo de Nacional de Población y Vivienda (CNPv) 2022, se observa que la tasa de desocupación, que, en promedio, tiene un bajo nivel de 4,6%, llega a ser del 36% para las mujeres jóvenes (hasta 25 años) sin instrucción. La informalidad que

afecta en promedio al 32% de los ocupados, alcanza el 63% para los jóvenes de entre 20 y 24 años.

El envejecimiento poblacional cambia también la estructura de consumo y por lo tanto afecta, en forma diferencial a las distintas ramas de actividad. Esto puede observarse comparando la estructura de consumo de los hogares con y sin adultos mayores, según la Encuesta Nacional de Gasto de los Hogares realizada en 2018 por INDEC.

GRÁFICO: 1 **GASTO DE LOS HOGARES POR RUBROS SELECCIONADOS. DIFERENCIA EN EL PESO DE CADA RUBRO ENTRE HOGARES CON Y SIN ADULTOS MAYORES A 65 AÑOS. TOTAL PAÍS. AÑO 2018**



Claramente el envejecimiento de la población implica que los gastos en salud, alimentos y bebidas, servicios públicos y domésticos crecerán, a costa de los gastos en alquileres (los mayores de 65 son mayormente propietarios), educación, prendas de vestir y calzado, transporte, restaurantes y hoteles y recreación y cultura.

Considerando que esta demanda es muy significativa en las diferentes localidades, tiene respaldo para que se haga efectiva dado la importante cobertura de la seguridad social en ese grupo de edad, puede claramente impulsar ramas de actividad, que un plan de desarrollo debe considerar.

En síntesis, el Partido de Rivadavia, cuenta con una población dinámica (alto crecimiento vegetativo) y a pesar de contar unas condiciones relativamente buenas en las condiciones de vida (bajo NBI, buena cobertura de salud, acceso a la educación y seguridad social), presenta una estructura de población relativamente envejecida y baja densidad poblacional; nivel de ingresos bajos, con alta desigualdad e informalidad.

Ante eso, la estructura productiva actual, sesgada hacia el sector agropecuario con una fuerte agriculturización y particularmente con gran peso del cultivo de soja y maní, genera un crecimiento con gran volatilidad y poco intensivo en mano de obra de calidad (formal y de ingresos altos)

Respecto al equilibrio territorial del Partido y la existencia de diversas localidades con resistencia a su desaparición hace reflexionar sobre el modelo de desarrollo; donde tal vez, el crecimiento del Partido debe pensarse más armónicamente, en un camino que permita el crecimiento global, pero manteniendo ciertas ventajas de localidades de tamaño medio, con alta calidad de vida.

### 2.1.1.3 Impacto de la inteligencia artificial en el empleo

La inteligencia artificial (IA) está transformando el panorama laboral en todo el mundo y también en América Latina, generando tanto oportunidades como desafíos. La automatización de tareas y la optimización de procesos están mejorando la eficiencia y productividad en diversas industrias.

A pesar de los avances tecnológicos, la informalidad laboral sigue siendo un problema significativo en la región. La IA puede ayudar a formalizar el empleo, pero también puede aumentar la brecha entre trabajadores cualificados y no cualificados.

La implementación de la IA requiere una inversión significativa en capacitación y educación para que la fuerza laboral pueda adaptarse a las nuevas demandas del mercado. Esto es crucial para evitar la desigualdad y asegurar que todos los trabajadores se beneficien de la tecnología.

Argentina ha avanzado en la adopción de la IA, con un ecosistema de innovación en crecimiento. Empresas y universidades están colaborando en proyectos de investigación y desarrollo en áreas como salud, educación y automatización industrial.

A pesar de los avances, Argentina enfrenta desafíos en la retención de talento en IA, con una fuga de cerebros hacia mercados más desarrollados. La falta de inversión en infraestructura y financiamiento para startups tecnológicas es un obstáculo importante.

La IA está cambiando la naturaleza de ciertos trabajos en Argentina, abriendo nuevas oportunidades y roles emergentes. Sin embargo, también plantea preocupaciones sobre el futuro del empleo en ciertas áreas e industrias.

Respecto a las **industrias favorecidas** se pueden mencionar a:

- **Tecnología y Software:** La adopción de la IA está impulsando la creación de nuevos empleos en el desarrollo de software, ciberseguridad y análisis

de datos. Las empresas de tecnología están buscando constantemente profesionales capacitados en IA para mejorar sus productos y servicios.

- **Salud:** La IA está revolucionando el sector salud con aplicaciones en diagnóstico médico, tratamiento personalizado y gestión de datos de pacientes. Esto está creando oportunidades para médicos especialistas, científicos de datos y profesionales de la salud que trabajan con tecnologías avanzadas.
- **Educación:** La personalización del aprendizaje y la gestión de datos educativos son áreas donde la IA está teniendo un impacto significativo. Esto está generando demanda de educadores capacitados en tecnologías educativas y especialistas en análisis de datos educativos.
- **Energía y Medio Ambiente:** La IA está siendo utilizada para mejorar la eficiencia energética y la gestión de recursos naturales. Esto está creando oportunidades en áreas como la energía renovable, la gestión de residuos y la sostenibilidad ambiental.

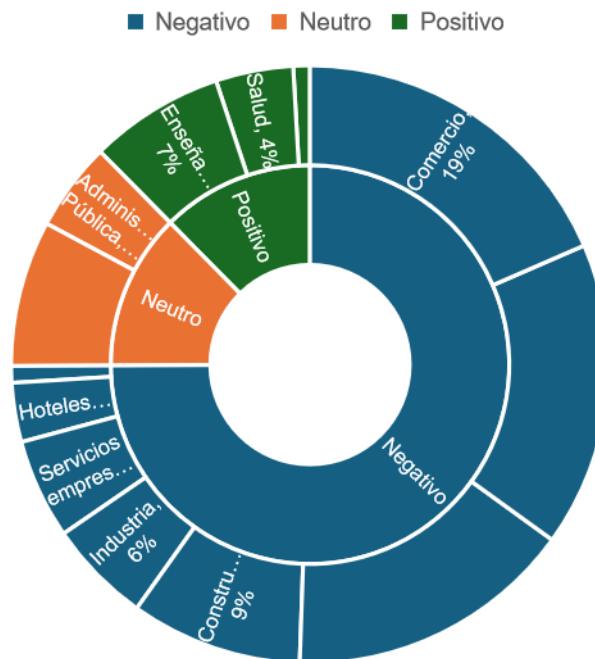
Sin embargo, hay ramas de actividad, donde es posible esperar un impacto **negativo** respecto a la generación de puestos de trabajo:

- **Agricultura:** Aunque la IA puede mejorar la eficiencia en la agricultura, también puede reducir la necesidad de mano de obra manual en ciertas tareas agrícolas.
- **Manufactura:** La automatización de procesos industriales mediante IA puede llevar a la reducción de empleos en sectores tradicionales de manufactura, donde las tareas repetitivas y físicas, son susceptibles de ser reemplazadas por máquinas.
- **Comercio Minorista:** La IA está transformando el comercio minorista con la implementación de tecnologías como el comercio electrónico y la gestión de inventarios automatizados. Esto puede reducir la necesidad de empleados en negocios físicos y en roles administrativos tradicionales.
- **Transporte y Logística:** La IA está optimizando rutas de transporte y gestión de inventarios, lo que puede llevar a una reducción de empleos en el sector de logística y transporte.
- **Servicios empresariales/Servicios de Atención al Cliente:** La automatización de tareas de atención al cliente mediante chatbots y asistentes virtuales, puede reducir la demanda de empleados en este sector.

En resumen, la IA está creando nuevas oportunidades en sectores que requieren habilidades avanzadas y conocimientos técnicos, mientras que puede reducir empleos en sectores donde las tareas son más repetitivas y menos cualificadas.

Es crucial invertir en educación y capacitación para preparar a la fuerza laboral para estos cambios y asegurar una transición laboral justa y equitativa.

GRÁFICO: 2 **PARTIDO DE RIVADAVIA. OCUPADOS POR RAMA DE ACTIVIDAD SEGÚN IMPACTO DE LA IA**



Si se evalúa la estructura de empleo del Municipio de Rivadavia, analizada en informes anteriores, respecto al impacto de la inteligencia artificial (IA), se puede observar que el **75%** del empleo se ubica en sectores amenazados por la IA. Eso genera la necesidad de la diversificación productiva y el fortalecimiento de la educación y capacitación para preparar a la fuerza laboral.

Específicamente se observa que dos ramas que, por el envejecimiento de la población cuya generación de empleo se propone sea impulsada, como Salud y Servicios Domésticos, también están siendo afectadas negativamente por avances en la inteligencia artificial; lo que genera importantes desafíos para la planificación del desarrollo.

#### 2.1.1.4 Contexto internacional

En las próximas décadas, la demanda mundial de alimentos y energía, experimentará un crecimiento significativo debido al aumento de la población, la urbanización y el desarrollo económico. Estudios recientes<sup>1</sup> de universidades como Harvard, el MIT y

<sup>1</sup> Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO). (2022). El estado de la seguridad alimentaria y la nutrición en el mundo 2022. FAH <https://www.fao.org/publicatio>; Agencia Internacional de Energía (AIE). (2023). Perspectivas energéticas mundiales 2023. <https://www.iea.org/reports/world-energy-outlook-2023>; Tilman, D., Balzer, C., Hill, J. y Befort, BL (2011). Demanda mundial de alimentos e intensificación sostenible de la agricultura. Actas de la Academia Na-

Oxford, así como informes de organismos como la FAO y la Agencia Internacional de Energía (AIE), proyectan que la producción de alimentos deberá incrementarse entre un 35% y un 56% para 2050 con el fin de abastecer a una población global que podría superar los 9.700 millones de personas. Sin embargo, este crecimiento se enfrentará a desafíos como el cambio climático, la escasez de recursos hídricos y la degradación del suelo, lo que obligará a desarrollar estrategias innovadoras en la agricultura, incluyendo la biotecnología, la agricultura de precisión y la producción de proteínas alternativas.

En el ámbito energético, las proyecciones indican que la demanda global de electricidad podría duplicarse para 2050, impulsada por el crecimiento del sector tecnológico, el auge de los vehículos eléctricos y la electrificación de industrias clave. La transición hacia energías renovables se acelerará, con fuentes como la solar y la eólica, representando más del 70% de la generación eléctrica en muchas regiones. Sin embargo, la estabilidad del suministro requerirá grandes inversiones en infraestructura de almacenamiento y redes inteligentes. Aunque los combustibles fósiles seguirán desempeñando un papel en el corto plazo, su participación en la matriz energética global disminuirá progresivamente debido a regulaciones ambientales más estrictas y avances en energías limpias.

Para enfrentar estos desafíos, será crucial la cooperación entre gobiernos, el sector privado y las instituciones académicas en la promoción de tecnologías sostenibles y modelos de producción más eficientes. Tanto en la alimentación como en la energía, el equilibrio entre crecimiento y sostenibilidad será clave para garantizar el bienestar de las futuras generaciones sin comprometer los recursos naturales del planeta.

#### **2.1.1.5 En busca de una mayor calidad de vida y menor densidad**

En los últimos años, y acelerado por la pandemia del COVID19, se observa que muchas personas valoran más el espacio y la naturaleza. Vivir en áreas más alejadas permite disfrutar de entornos más abiertos y tranquilos, lo cual se ha convertido en una prioridad para muchas familias.

A su vez, la adopción del trabajo remoto permitió a muchas personas elegir vivir fuera de las ciudades sin sacrificar sus carreras. Esto ha facilitado el éxodo hacia áreas suburbanas y rurales, donde los costos de vida suelen ser más bajos.

---

cional de Ciencias , 108 (<https://doi.org/10.1073/pnas.1116437108>; Naciones Unidas (ONU). (2022). Perspectivas de población mundial 2022: resumen de resultados. Departamento de Población (<https://population.un.org/wpp>); Banco Mundial. (2023). Informe de progreso energético 2023. <https://www.worldbank.org/en/topic/energy>



También la pandemia subrayó la importancia de la salud y la seguridad. Muchas personas buscaron vivir en comunidades con menos densidad poblacional, para reducir el riesgo de contagio y mejorar su bienestar general.

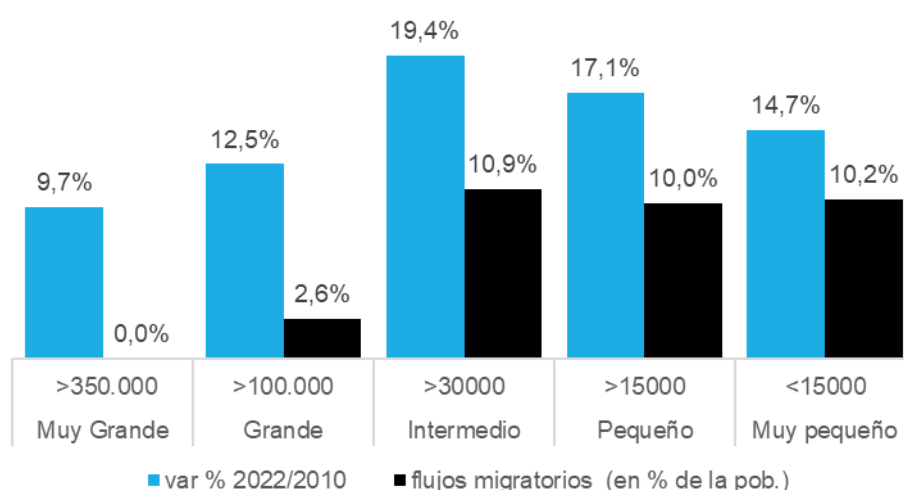
La búsqueda de una mejor calidad de vida, ha llevado a muchas personas a optar por vivir en lugares con mejores servicios, infraestructuras y oportunidades recreativas. Las áreas suburbanas y rurales suelen ofrecer más opciones para actividades al aire libre y una vida más saludable.

La vida en áreas urbanas puede ser estresante debido al ruido, la contaminación y la congestión. Mudarse a lugares más tranquilos puede ayudar a reducir el estrés y mejorar el bienestar mental y emocional.

La tecnología ha facilitado la posibilidad de trabajar y comunicarse desde cualquier lugar. Esto ha permitido a las personas elegir vivir en lugares más alejados sin perder la conexión con sus trabajos y redes sociales.

Comparando los datos de los últimos censos de población, y utilizando la estadística de nacimiento y defunciones por Partido en la Provincia de Buenos Aires, se observa que no han sido los municipios más grandes los que más han crecido, sino por el contrario estos han crecido menos y no han recibido flujos migratorios, a pesar de ser la Provincia de Buenos Aires receptora neta de migrantes. Son los municipios intermedios, pequeños y aún los muy pequeños, los mas que más han crecido impulsado por migraciones positivas.

GRÁFICO: 3 **PROVINCIA DE BUENOS AIRES. CRECIMIENTO POBLACIONAL (VAR %) Y MIGRACIONES (EN % DE LA POBLACIÓN) ENTRE 2010 Y 2022 POR TAMAÑO DE MUNICIPIOS**



Fuente: elaboración propia en base a INDEC

En este contexto en el Partido de Rivadavia, dentro del grupo de municipios pequeños, su población creció 15,8% entre los dos últimos censos y recibió un flujo migratorio positivo del 6,8% del total de habitantes, por encima del promedio de la Región Noroeste que creció 11,9%. Dentro de la región en Rivadavia fue relativamente alta la tasa de crecimiento vegetativo (9% vs 5% el promedio regional).

También en línea con lo observado a nivel provincial, además de la ciudad cabecera, hay dos localidades pequeñas como Fortín Olavarría y González Moreno, que presentan tasas de crecimiento poblacional positiva, tanto a corto (2022/2010) como a largo plazo (2022/1991). Esto que significa una lentificación de la urbanización del Partido y es otro elemento a tener en cuenta en el Plan de Desarrollo.

**TABLA 1: PARTIDO DE RIVADAVIA. POBLACIÓN POR AÑO SEGÚN LOCALIDAD**

Localidad	1991	2001	2010	2022	var % anual 1991/2022	var % anual 2010/2022
América	9.025	10.361	11.685	13.619	1,34%	1,28%
Fortín Olavarria	882	1.005	1.086	1.386	1,47%	2,05%
Gonzalez Moreno	1.492	1.663	1.610	2.130	1,16%	2,36%
Mira Pampa	50	54	40	53	0,19%	2,37%
Rosevelt	340	288	239	267	-0,78%	0,93%
San Mauricio	39	28	18	44	0,39%	7,73%
Sansinena	483	468	522	473	-0,07%	-0,82%
Sundblad	57	96	63	71	0,71%	1,00%
Rural dispersa	2.628	1.489	1.880	1.692	-1,41%	-0,87%
<b>TOTAL</b>	<b>14.996</b>	<b>15.452</b>	<b>17.143</b>	<b>19.735</b>	<b>0,89%</b>	<b>1,18%</b>

Fuente: Laboratorio de Desarrollo Sectorial y Territorial UNLP en base a INDEC

Claramente si bien es posible que la urbanización avance, la ruralidad se resiste a desaparecer y aún los lugares pequeños debe ser tenidos en cuenta en los planes de desarrollo, ya que no son solo pasado.

#### 2.1.1.6 Proyecciones demográficas

Según el último informe demográfico de la CEPAL<sup>2</sup>, *“Los países de América Latina y el Caribe han pasado por cambios sin precedentes; primero, en términos de reducción de la mortalidad y, posteriormente, de reducción de la fecundidad, lo que ha redundado en una transición demográfica más acelerada que la de otros países del mundo (CEPAL, 2022). El cambio en la estructura de la población se expresa en el envejecimiento poblacional como principal resultado de esta dinámica demográfica”*.

<sup>2</sup> Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), Observatorio Demográfico, 2023 (LC/PUB.2023/26-P/Rev.1), Santiago, 2024.

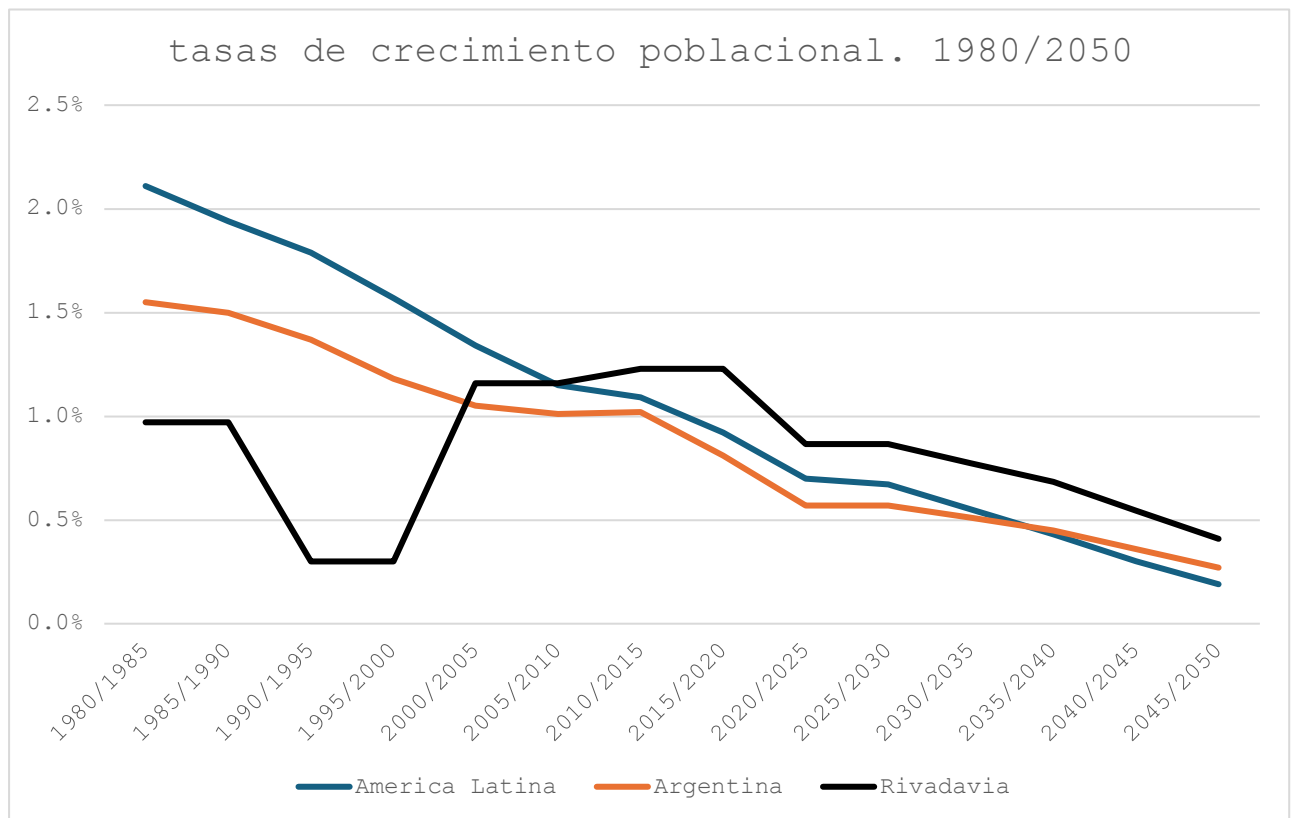
En este contexto la misma publicación proyecta una tasa de crecimiento anual decreciente para América Latina y particularmente para Argentina, desde 0,7% y 0.6% respectivamente para el quinquenio 2020/2025, hasta 0.2% y 0.3% para el quinquenio 2045/2050.

Para el caso de Rivadavia, de acuerdo su estructura etaria, la relación histórica con la evolución del total país, y la reversión de los movimientos migratorios mencionados, se estima que crezca a una tasa por encima del promedio de Argentina, con un crecimiento aún mayor para las localidades más grandes fuera de la cabecera (González Moreno y Fortín Olavarría), las que aumentarán el peso en el total. Por su parte las localidades más pequeñas tendrán un crecimiento muy inferior y la población en zonas rurales dispersas disminuirá en forma absoluta. Los dos casos perderán posición en la estructura del Partido.

**TABLA 2: PARTIDO DE RIVADAVIA. PROYECCIONES DE POBLACIÓN POR AÑO SEGÚN LOCALIDAD**

Localidad	1991	2001	2010	2022	2022	2025	2030	2040	2050
América	9.025	10.361	11.685	13.619	13.619	14.007	14.679	15.884	16.730
Localidades grandes	2.374	2.668	2.696	3.516	3.516	3.692	4.004	4.593	5.026
Localidades pequeñas	969	934	882	908	908	913	921	935	944
Rural	2.628	1.489	1.880	1.692	1.692	1.637	1.545	1.339	1.173
TOTAL	14.996	15.452	17.143	19.735	19.735	20.249	21.149	22.751	23.873
Localidad									
América	60%	67%	68%	69%	69,0%	69,2%	69,4%	69,8%	70,1%
Localidades grandes	16%	17%	16%	18%	17,8%	18,2%	18,9%	20,2%	21,1%
Localidades pequeñas	6%	6%	5%	5%	4,6%	4,5%	4,4%	4,1%	4,0%
Rural	18%	10%	11%	9%	8,6%	8,1%	7,3%	5,9%	4,9%
TOTAL	100%	100%	100%	100%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

GRÁFICO: 4 **PROYECCIONES DE LA TASA DE CRECIMIENTO ANUAL DE LA POBLACIÓN. AMÉRICA LATINA, ARGENTINA Y RIVADAVIA. 1980/2015. (EN %)**



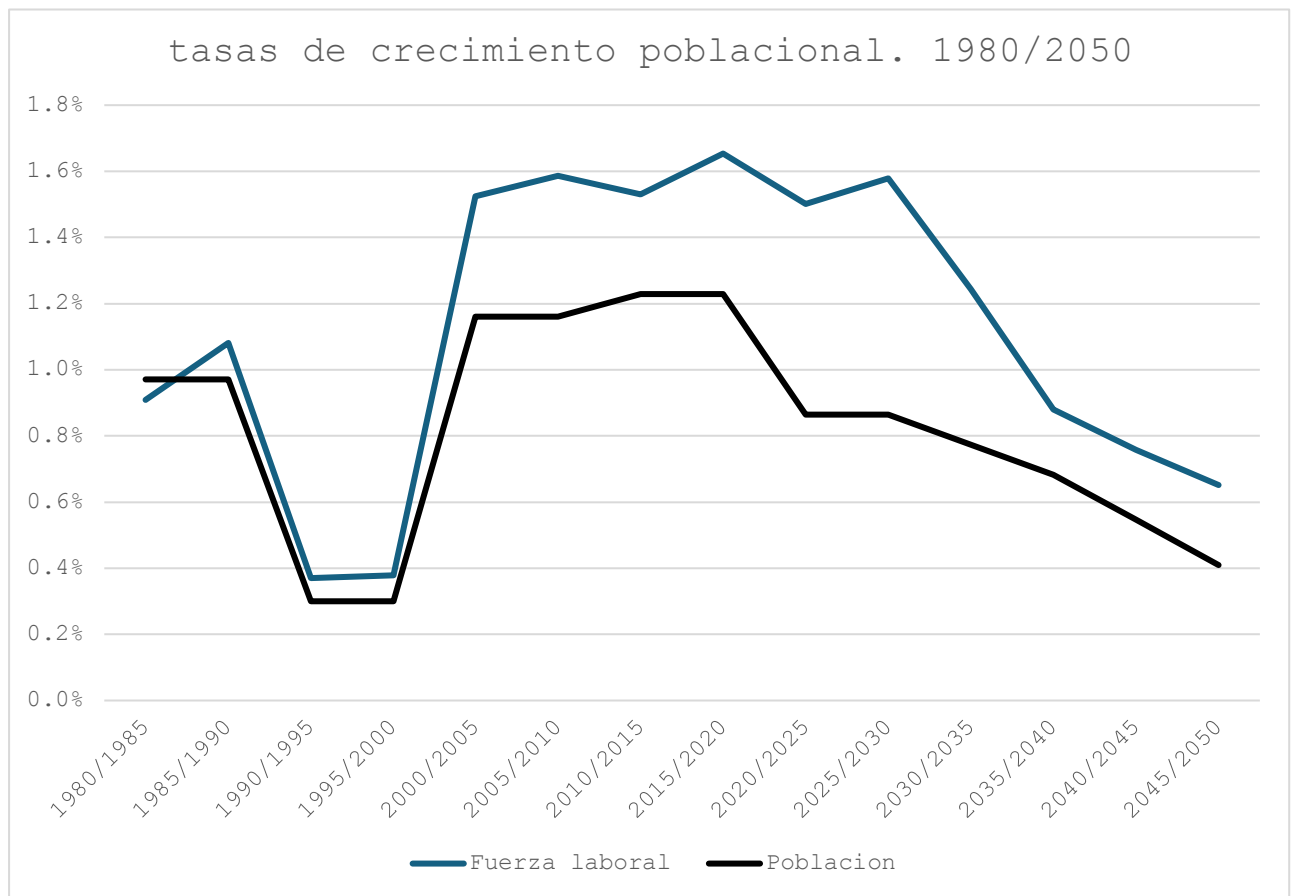
Fuente: Elaboración propia en base a CEPAL

Una derivación de los procesos de envejecimiento, es que la fuerza laboral crece por encima del crecimiento de la población.

En ese marco, las proyecciones para la fuerza laboral en Argentina hacia el año 2050 indican un aumento significativo. Según el Observatorio Demográfico 2023 de la CEPAL, se espera que la fuerza laboral en Argentina aumente, debido al crecimiento de la población en edad laboral. Esto se alinea con la tendencia general de América Latina, donde la fuerza de trabajo se proyecta que aumentará del 50,8% en 2023 al 54,6% en 2050.

En ese contexto, y por ser más fuerte el proceso de envejecimiento en el Partido de Rivadavia respecto al promedio del país, se proyecta una tasa de crecimiento de la fuerza laboral por encima del crecimiento poblacional y también por encima de la proyección de la misma para el total nacional. La fuerza laboral pase de representar el 51% del total de la población en 2025 al 56% en 2050. Eso implica una oferta de casi 3.000 ocupados adicionales en los próximos 25 años.

GRÁFICO: 5 PARTIDO DE RIVADAVIA. PROYECCIÓN DE LA TASA DE CRECIMIENTO ANUAL DE LA POBLACIÓN Y LA FUERZA DEL TRABAJO. 1980/2050 (EN %)

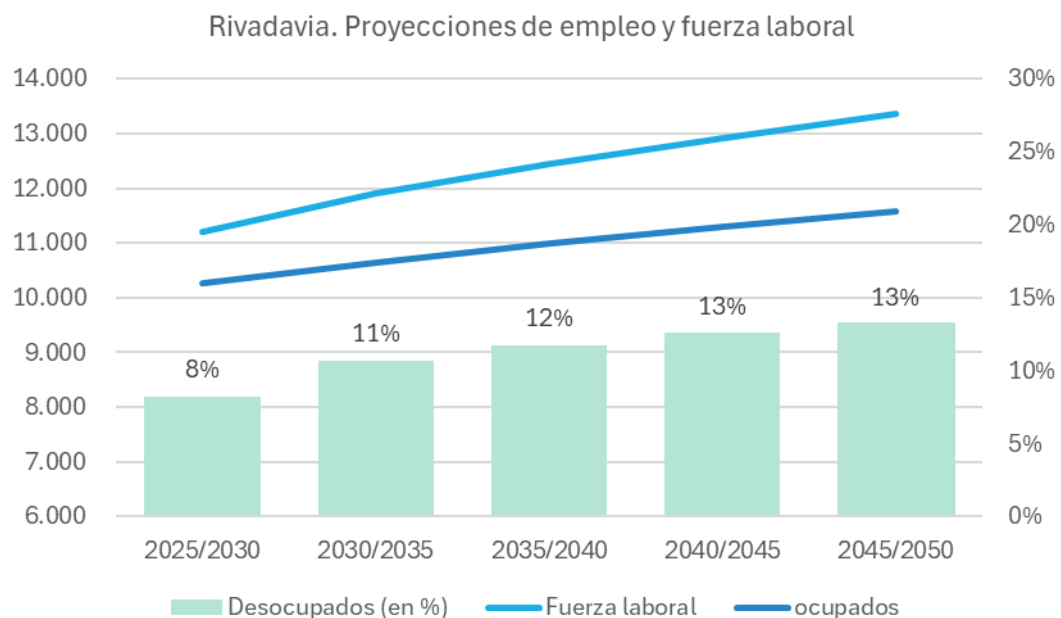


Este incremento en la fuerza laboral plantea desafíos y oportunidades para el mercado laboral. Por un lado, habrá una mayor necesidad de crear empleos y mejorar la productividad para absorber a la población adicional. Por otro lado, se espera que la estructura por edades de la fuerza laboral cambie, con un aumento en la participación de mujeres y personas mayores en el mercado laboral.

## 2.1.2 DEFINIR LOS ESCENARIOS ALTERNATIVOS.

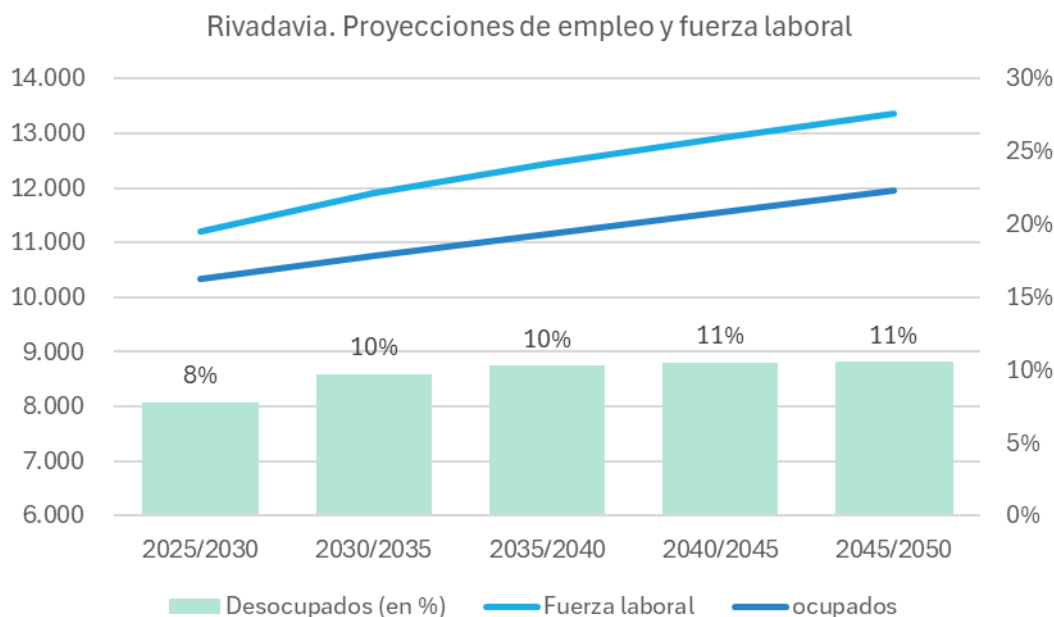
De acuerdo con las proyecciones analizadas en la sección anterior se puede establecer un primer escenario (escenario base) para el crecimiento de la población, de la fuerza laboral y de la cantidad de empleos, dejando constante la situación macroeconómica. En este escenario la tasa de crecimiento del empleo se ubica por debajo de la tasa de crecimiento de la fuerza laboral, lo que puede generar desempleo o migraciones netas negativas en los próximos 25 años, es decir expulsión de población.

GRÁFICO: 6 **PARTIDO DE RIVADAVIA. PROYECCIONES DE FUERZA LABORAL, OCUPADOS Y DESOCUPADOS (EN CANTIDAD DE PERSONAS Y EN % DE LA FUERZA LABORAL). ESCENARIO BASE**



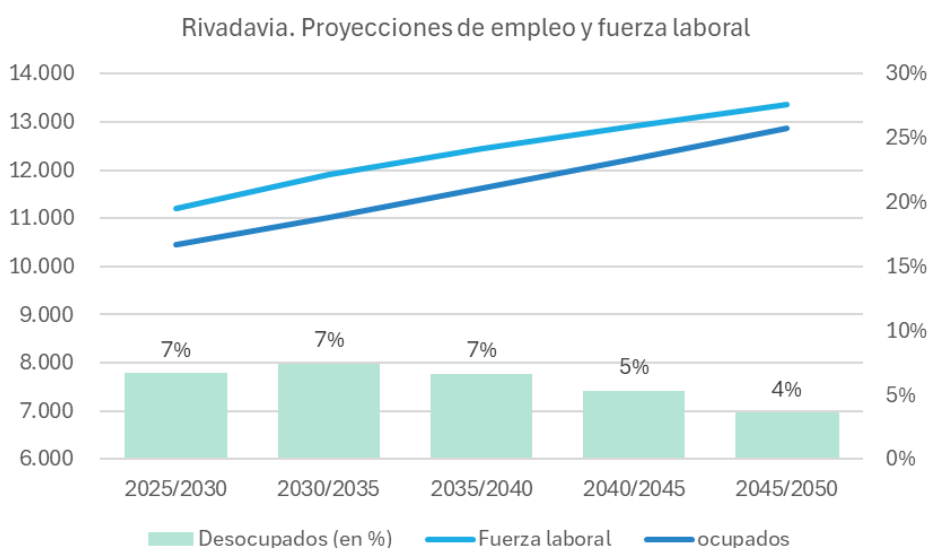
Un primer escenario alternativo sería, mediante el aprovechamiento de las ventajas comparativas del Municipio, impulsar a las actividades de la bioeconomía e industrializar mucho más los productos generados y prestar más servicios a los mismos. Este escenario genera un acercamiento de la tasa de empleo con la tasa de la fuerza laboral, también puede generar trabajo en los diferentes territorios del Partido, pero todavía queda una brecha entre ambas con las consecuencias mencionadas: desempleo, deterioro laboral y eventuales flujos migratorios negativos.

GRÁFICO: 7 **PARTIDO DE RIVADAVIA. PROYECCIONES DE FUERZA LABORAL, OCUPADOS Y DESOCUPADOS (EN CANTIDAD DE PERSONAS Y EN % DE LA FUERZA LABORAL). ESCENARIO ALTERNATIVO I**



Por lo tanto, otro escenario puede ser el impulso de actividades por fuera de la bio economía (ventajas comparativas), sino estrechamente relacionadas con la tecnología, la economía del conocimiento y nuevos sectores como el turismo, que conformen una verdadera diversificación productiva y territorial.

GRÁFICO: 8 **PARTIDO DE RIVADAVIA. PROYECCIONES DE FUERZA LABORAL, OCUPADOS Y DESOCUPADOS (EN CANTIDAD DE PERSONAS Y EN % DE LA FUERZA LABORAL). ESCENARIO ALTERNATIVO II**



### **2.1.3 ELABORAR EL PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO PRODUCTIVO CONSIDERANDO LA VARIABLE TERRITORIAL Y AMBIENTAL.**

A los efectos de lograr transitar por el escenario de mayor crecimiento del empleo, se hace necesario pensar en un plan de Desarrollo que impulse los sectores productivos que mayor impacto puedan tener en la demanda laboral, cuidando la sustentabilidad del proceso, es decir que apoye conjuntamente el desarrollo de las actividades de la bioeconomía con aquellos que amplíen la diversificación productiva del Partido.

#### **2.1.3.1 Un Enfoque sistémico**

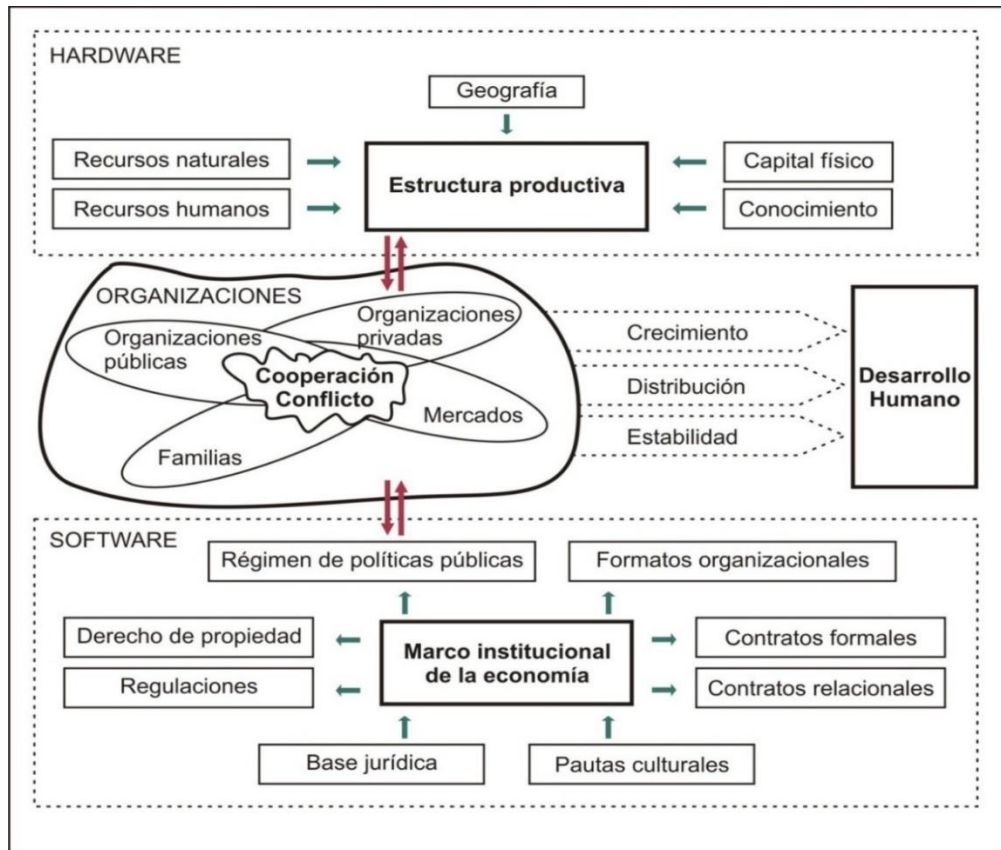
Siguiendo el enfoque de José María Fanelli<sup>3</sup> para pensar el desarrollo son importantes considerar tres elementos:

- La Estructura Productiva (Hardware): que contiene los recursos humanos, naturales, capital físico, geografía
- El marco institucional (Software): normas, pautas culturales, políticas públicas
- Organizaciones: empresas, Estado, ONG.

---

<sup>3</sup> José María Fanelli (2012); “La Argentina Y El Desarrollo Económico En El Siglo XXI”, Siglo XXI editores, Buenos Aires.





- Por otro lado, específicamente para las políticas de desarrollo productivo es muy importante utilizar el **enfoque de clúster o cadenas productivas**. Se entiende usualmente por “clúster” o complejo productivo (o cadena productiva) a una concentración sectorial y/o geográfica de empresas que se desempeñan en las mismas actividades o en actividades estrechamente relacionadas tanto hacia atrás, hacia los proveedores de insumos y equipos, como hacia delante y hacia los lados, hacia industrias procesadoras y usuarias, así como de servicios y actividades estrechamente relacionadas.
- El enfoque sobre los clusters ofrece una forma muy útil de analizar la economía, y se encuentra más en línea con la teoría de la innovación moderna basada en la integración, con el desarrollo de nuevos mercados y con el carácter dinámico del sistema capitalista, ocupándose de la interdependencia simbiótica basada en la **sinergia**.
- Este enfoque es más adecuado para diseñar un plan estratégico de desarrollo productivo, observando a las empresas como formador parte de un sistema, y apunta al **crecimiento en conjunto** de las mismas, **fomentando los encadenamientos** de empresas y sectores que ya son exitosos o que tienen potencialidad de serlo.

- Dentro de este esquema, las políticas públicas resultan más eficientes cuando se atienden las demandas de agrupamientos y complejos productivos, brindando un mejor marco para diseñar y organizar la prestación de servicios y canalizar instrumentos de apoyo, dado que se dirigen a necesidades colectivas y se concentran en requerimientos interdependientes. Dichas políticas, promueven la articulación empresarial y de esta forma logran el **desarrollo empresario**.

## VISIÓN

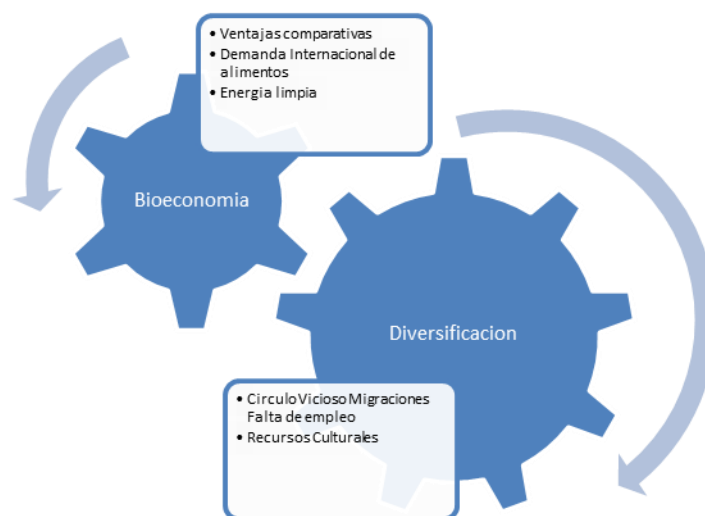
- Rivadavia abierto, diversificado, integrado, sostenible, equilibrado territorialmente; que brinde oportunidades en todas las etapas de la vida de sus habitantes presentes y futuros.

## FIN

- De un buen lugar para nacer a un buen lugar para DESARROLLARSE

## OBJETIVO GENERAL

- Aprovechar las ventajas comparativas, incentivando cadenas productivas más complejas (BIO\_Economía).
- Ampliar la estructura productiva hacia actividades con alta intensidad laboral de calidad.



#### **2.1.4 DEFINIR LOS PRINCIPALES EJES, PROGRAMAS Y PROYECTOS TRANSVERSALES.**

Para definir los ejes del Plan de Desarrollo se realizó un taller donde participaron el Intendente Municipal Juan Alberto Martínez, el Secretario de Gobierno y Desarrollo de la Comunidad: Sebastián Hernández, el Secretario de Obras Públicas y Hábitat: Juan Dufourc, Asesor Legal: Darío Culaciatti, la Directora de Producción y Ambiente: Natalia Montoya y funcionarios municipales seleccionados por el municipio, el coordinador del estudio Guido Sánchez, los consultores Agustín Lódola y Javier Trezza.



En dicho taller se seleccionaron los ejes de trabajo para alcanzar los objetivos explicitados los cuales se detallan a continuación:

- # EJE I: GESTIÓN Y GOBERNANZA TERRITORIAL Y AMBIENTAL
- # EJE II: INFRAESTRUCTURA PARA EL DESARROLLO
- # EJE III: FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL Y ORGANIZACIONAL
- # EJE IV: RIVADAVIA HACIA LA BIOECONOMIA
- # EJE V: RIVADAVIA HACIA LA DIVERSIFICACIÓN PRODUCTIVA

EJES TRANSVERSALES	EJES SECTORIALES
EJE I: GESTIÓN Y GOBERNANZA TERRITORIAL Y AMBIENTAL	EJE IV: RIVADAVIA HACIA LA BIOECONOMIA
EJE II: INFRAESTRUCTURA PARA EL DESARROLLO	EJE V: RIVADAVIA HACIA LA DIVERSIFICACIÓN PRODUCTIVA
EJE III: FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL Y ORGANIZACIONAL	

## 2.1.5 DEFINIR PROGRAMAS Y PROYECTOS PARA CADA UNO DE LOS EJES.

En el taller también se definieron los proyectos y programas para cada uno de los ejes.

### 2.1.5.1 Eje I: Gestión y Gobernanza Territorial y Ambiental

#### 2.1.5.1.1 Territorio Ordenado e Integrado

##### Proyecto 1: **PLAN ESTRATÉGICO DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL DE RIVADAVIA (MARCO ESTRATÉGICO)**

Este proyecto es abarcativo de la totalidad de las acciones propuestas en el presente trabajo. En primer lugar, a nivel propositivo, luego, aprobación y validación de la gestión municipal, también comunicación a la comunidad productiva y sociedad rivadaviense y posteriormente implantación a nivel municipal.

##### Proyecto 2: **ORDENAMIENTO URBANO Y TERRITORIAL (MARCO LEGAL)**

Este proyecto pretende unificar toda la normativa urbana y territorial municipal y provincial, de modo de generar en un documento homogéneo del marco legal e institucional de las actividades productivas del partido.

De este modo, se proyecta un espacio sencillo de comunicación a inversores locales y externos al partido, para que cuenten con una guía jurídica de las exigencias normativas para su rama de actividad productiva. De tal modo, según su actividad, podrá determinar dónde puede localizar su proyecto y cuáles son las normativas ambientales exigidas.

**Proyecto 3: BANCO DE TIERRAS**

El Banco de Tierras desarrolla su actividad mediante 2 programas: el “Ingreso de Tierras” y la “Disposición de bienes inmuebles”, configurándose como un sistema de incorporación de tierras y/o lotes al patrimonio municipal, como forma de incrementar a partir de ello la disponibilidad de terrenos a los interesados, proveyendo una oferta de tierras accesibles para quienes carecen de vivienda, con el objetivo de dinamizar el mercado inmobiliario, contemplando aspectos como el dominio, la infraestructura, los servicios y la calidad de la organización social.

**Proyecto 4: LOTES CON SERVICIOS**

A partir de la sanción de la ley Provincial N° 14.449 de Acceso Justo al Hábitat, se establecen cuatro principios rectores: el derecho a la ciudad y a la vivienda, la función social de la propiedad, la gestión democrática, y el reparto equitativo de cargas y beneficios.

Dentro de los instrumentos promovidos por la ley, el Programa de Lotes con Servicios promueve la generación de suelo urbano destinado a los sectores de ingresos bajos y medios. Los *lotes con servicios* son “proyectos de intervención urbanística que incluyen la dotación de redes de infraestructura, con o sin la provisión de un núcleo habitacional básico, y de facilitación de acceso a los servicios tanto en parcelas existentes como en nuevos parcelamientos” (artículo 19, ley 14.449).

Los Objetivos son:

- Atender a la refuncionalización y adecuación normativa de inmuebles aptos para finalidades de uso social.
- Reorientar la oferta privada de suelo hacia los sectores de ingresos medios y medios bajos.
- Promover procesos de organización colectiva de esfuerzo propio, ayuda mutua y autogestión del hábitat.
- Fortalecer la regulación pública en el proceso urbano e incorporar tierra al dominio privado municipal para atender fines sociales y colectivos.

Características diferenciales. el Programa se diferencia de los restantes regímenes urbanísticos de subdivisión existentes en: las dimensiones mínimas de parcela que permite, la incorporación del principio de progresividad de infraestructura, la reducción de los tiempos que implica la actualización de la normativa urbana y la obligatoriedad de incorporación de la figura de la participación municipal en la valorización inmobiliaria.

Para la implementación del Programa, se definen tres modalidades: los loteos promovidos por el sector público municipal, los loteos asociados a las modalidades de producción social del hábitat (cooperativas, mutuales, sindicatos y otras asociaciones

sin fines de lucro) y los loteos promovidos mediante convenios o consorcios urbanísticos público-privados con particulares.

El objetivo del Programa de Lotes con Servicios es que los sectores privados involucrados en el desarrollo inmobiliario, ejecuten sus negocios, en armonía con el desarrollo y crecimiento urbanístico del distrito, enmarcados en el Proyecto de Ordenamiento Urbano y Territorial mencionado.

#### **2.1.5.1.2 Jerarquización de Localidades del Interior del Distrito**

#### **Proyecto 5: PLAN DE FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO DE LOCALIDADES DEL INTERIOR DEL DISTRITO**

Este plan busca dinamizar las economías locales mediante un enfoque integral que combine inversión en infraestructura, acceso a financiamiento, innovación y articulación público-privada. La clave está en adaptar las estrategias a las particularidades de cada localidad y fomentar la participación activa de la comunidad.

#### **1. Diagnóstico Inicial**

Antes de implementar cualquier acción, es fundamental realizar un diagnóstico participativo que identifique:

- Sectores productivos predominantes (agropecuario, pymes, comercio, turismo, artesanías, etc.).
- Principales desafíos (falta de infraestructura, acceso a financiamiento, comercialización, tecnología, logística).
- Potenciales oportunidades (circuitos cortos de comercialización, agregado de valor, turismo rural, economías regionales).
- Actores clave (productores, municipio, cooperativas, instituciones educativas, cámaras empresariales).

#### **2. Objetivos**

- Impulsar la diversificación productiva y el desarrollo económico local.
- Mejorar la competitividad de las pymes, cooperativas y emprendedores.
- Fomentar el arraigo y reducir la migración hacia centros urbanos.
- Promover la sostenibilidad (ambiental, económica y social).

### **3. Ejes de Intervención**

#### **❖ Infraestructura y Ambiente**

- ✓ Mejora de caminos rurales para facilitar el transporte de producción.
- ✓ Centros de acopio y distribución para pequeños productores.
- ✓ Conectividad digital (internet rural, plataformas de comercio electrónico).
- ✓ Estudios Ambientales para analizar impacto de localización de proyectos productivos

#### **❖ Agregado de Valor y Comercialización**

- ✓ Apoyo a la industrialización (ej.: molienda de granos, elaboración de alimentos, textiles).
- ✓ Ferias y mercados locales (promoción de "Compre Local").
- ✓ Vinculación con cadenas de supermercados y programas

#### **❖ Turismo y Economías Regionales**

- ✓ Desarrollo de circuitos turísticos (rural, histórico, gastronómico).
- ✓ Promoción de productos típicos (quesos, dulces, artesanías).
- ✓ Capacitación en turismo sustentable (agroturismo, ecoturismo).

#### **2.1.5.1.3 Infraestructura Urbana**

##### **Proyecto 6: RED DE SANEAMIENTO**

Es importante contar con estudios actuales de cobertura de los servicios de saneamiento y posibilidades de crecimiento de la red actual para brindar soluciones a los posibles nuevos usuarios, en especial, las necesidades de las empresas con potencial de radicación en el distrito. Los estudios darán la posibilidad de analizar costos y alternativas ante las necesidades de los futuros inversores.

##### **Proyecto 7: RED DE GAS**

Desde el año 2023, la ciudad de América cuenta con la posibilidad de expandir su red de gas natural. El municipio debe contar con un estudio pormenorizado de las necesidades energéticas del distrito y principalmente de su ciudad cabecera. De este modo, poder proyectar el crecimiento de las redes, en función de la llegada a nuevos

barrios residenciales, así como a la actividad industrial instalada y a las que tienen posibilidades de radicarse, en función del plan de desarrollo productivo estratégico planteado.

#### **Proyecto 8: RED DE ENERGÍA ELÉCTRICA**

Para una adecuada información de la energía necesaria para los usuarios actuales con déficit de energía o sin energía, o para la incorporación de nuevos usuarios domiciliarios, comerciales o industriales, es necesario contar con estudios de proyección eléctrica del distrito y la posibilidad de abastecimiento con la red existente o prever la posibilidad de incorporación de energías alternativas. En ese estudio deberá incluirse las posibilidades de generación distribuida, así como los análisis de la distribución de la energía existente e incorporada.

#### **Proyecto 9: PLAN HIDRÁULICO Y DE CONTINGENCIA DEL PARTIDO DE RIVADAVIA**

Consiste en generar una herramienta que permita minimizar el riesgo hídrico, y de esta forma será posible lograr el desarrollo ordenado del distrito, mejorando así la calidad de vida de sus habitantes.

El objetivo del plan es desarrollar un Plan Hidráulico y de Contingencia para el partido.

El alcance del proyecto está compuesto por dos componentes:

##### Componente 1:

Informe Diagnostico: en base al análisis de antecedentes y los estudios preliminares.

##### Componente 2:

Plan hidráulico y de contingencia: se desarrollará un Plan Hidráulico y de contingencia que contenga medidas estructurales y no estructurales, para todo el distrito.

#### PLAN HIDRÁULICO Y DE CONTINGENCIA

##### **# MEDIDAS ESTRUCTURALES**

###### Obras físicas para mitigación

- Construcción de Canales de alivio y ampliación de cauces naturales.
- Estaciones de bombeo en zonas con drenaje insuficiente.
- Optimización de drenaje pluvial:



- Infraestructura verde (Humedales artificiales para retención de agua, Reforestación de cuencas hidrográficas).
- Monitoreo Tecnológico (Red de sensores: Niveles de ríos en tiempo real (IoT)., Estaciones meteorológicas para alertas tempranas)

#### # MEDIDAS NO ESTRUCTURALES (Gestión y gobernanza)

##### Planificación Territorial

- Actualización del POT (Plan de ordenamiento territorial): Restricción de usos del suelo en zonas inundables.
- Reubicación concertada de familias en riesgo no mitigable.

##### Fortalecimiento Institucional

- Capacitación a funcionarios en gestión de riesgos hidráulicos.
- Protocolos de emergencia (coordinación con bomberos, defensa civil).

##### Participación Ciudadana

- Limpieza de cauces y reporte de obstrucciones vía app.
- Talleres de autoprotección: Simulacros de evacuación y primeros auxilios.

##### Instrumentos Legales

- Ordenanzas y decretos municipales.

#### # PLAN DE CONTINGENCIA (Respuesta a emergencias)

##### Sistema de Alerta Temprana (SAT)

Niveles de alerta:

- Verde (monitoreo): Lluvias moderadas.
- Amarillo (preparación): Activación de comités locales.
- Rojo (emergencia): Evacuación con rutas seguras predefinidas.

Equipos de Emergencia:

- Puntos estratégicos: Albergues con suministros (agua, alimentos, medicinas).
- Equipos de respuesta rápida: Maquinaria para limpieza post-inundación.

Comunicación

- Medios y App para difundir alertas.
- Mapas interactivos con zonas de riesgo y refugios.

#### Proyecto 10: **PROGRAMA MEJORA DE LA CALIDAD AMBIENTAL Y ACCIÓN CLIMÁTICA**

Se prevé la incorporación de un programa de sustentabilidad municipal que incorpore los siguientes proyectos. El Programa deberá ser elaborado y sostenido en el

tiempo por el Municipio, desarrollando acciones pedagógicas, pero a la vez ejemplificativas, con casos concretos para una mejor comunicación a la sociedad.

#### Proyecto 11: **CONCIENTIZACIÓN Y EDUCACIÓN AMBIENTAL**

La educación ambiental se enmarca principalmente en el Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) 4, que busca garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad, y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos. Más específicamente, dentro de este ODS, la meta 4.7 destaca la importancia de garantizar que todos los estudiantes adquieran los conocimientos y habilidades necesarios para promover el desarrollo sostenible, incluyendo la educación para el desarrollo sostenible y la educación ambiental.

Se propone la adhesión a la Ley que crea el “Programa de Formación para la Transversalidad de la Perspectiva Ambiental en la Política Pública”, para garantizar la capacitación en todas las áreas del gobierno y avanzar en la transversalización de la perspectiva ambiental.

Este programa tiene como objetivo garantizar la capacitación integral de personas que integren la función pública en materia ambiental, con una perspectiva de desarrollo sostenible y haciendo énfasis en el cambio climático. Algunos de los ejes que se incluyen en las capacitaciones son la economía circular y la gestión de residuos sólidos urbanos, problemas ambientales, bienes naturales y biodiversidad, eficiencia energética, derecho ambiental e impacto ambiental en las políticas públicas.

Creación de un “**Manual de Buenas Prácticas Ambientales**”, entendiendo que la educación ambiental aumenta la concientización y el conocimiento de los ciudadanos y ciudadanas sobre temáticas o problemas ambientales. Al hacerlo, le brinda al público las herramientas necesarias para tomar decisiones informadas y medidas responsables.

La educación ambiental es un proceso que le permite a las personas investigar sobre temáticas ambientales, involucrarse en la resolución de problemas y tomar medidas para mejorar el medio ambiente.

Como resultado, los individuos alcanzan un entendimiento más profundo de las temáticas ambientales y tienen las herramientas para tomar decisiones informadas y responsables.

#### Proyecto 12: **INSTALACIÓN DE PANELES SOLARES EN EL EDIFICIO MUNICIPAL**

Se colocarán paneles solares para abastecer de energía al edificio municipal y buscar la reducción del consumo dependiente de la red eléctrica.

**Proyecto 13: PLAN DE ALUMBRADO LED**

Reemplazo de la luminaria SAP (Sodio de Alta Presión) del alumbrado público por luminaria LED (light emitting diode). La meta es llegar al 2030 con el 100% del alumbrado público LED.

**Proyecto 14: CONTINUIDAD DE INSTALACIÓN DE TERMOTANQUES SOLARES.**

Se construyeron viviendas sociales con termotanques solares en lugar de los termotanques eléctricos para agua caliente sanitaria. Se proyecta que los nuevos barrios populares a desarrollarse prevean la instalación de colectores solares en la totalidad de las viviendas.

**Proyecto 15: INSTALACIÓN DE LUMINARIA LED EN LOS EDIFICIOS MUNICIPALES.**

Se prevé el reemplazo del 100% de la luminaria de los edificios municipales por luminaria LED.

**Proyecto 16: PLAN CANJE LED**

Planificar un plan canje orientado al sector residencial, en donde se realice un intercambio de luminarias convencionales por el tipo LED, buscando disminuir el consumo eléctrico en los hogares y las emisiones asociadas. Llegar al 20% de los hogares y lograr que para los usuarios el intercambio sea gratuito o al costo.

**Proyecto 17: APAGADO AUTOMÁTICO DE EQUIPOS INFORMÁTICOS EN DEPENDENCIAS MUNICIPALES.**

Se desea programar todas las computadoras para que se apaguen automáticamente cuando finaliza la jornada laboral. Los equipos estarán prendidos 18 horas menos al día.

**Proyecto 18: EFICIENCIA ENERGÉTICA PARA REDUCCIÓN DE CONSUMO ELÉCTRICO EN HOGARES, COMERCIOS E INDUSTRIAS.**

Se desea brindar charlas a los habitantes, comercios e industrias con consejos para reducir el consumo energético. A nivel domiciliario, se espera alcanzar un ahorro energético del 10% en el consumo de energía del sector residencial, sector comercial y sector industrial.

**Proyecto 19: RED DE COMERCIOS SUSTENTABLES**

Se proyecta brindar un reconocimiento a aquellos comercios que:

- ✓ Separan sus residuos en origen.
- ✓ Cuentan con luminaria LED

- ✓ Utilizan electrodomésticos eficientes
- ✓ Tener a menos 1 árbol en sus veredas
- ✓ Adecuada gestión del uso del agua.

Asimismo, se proyectará una ordenanza municipal para aquellos que cumplen con el plan obtengan un descuento al abonar las tasas municipales, buscando como objetivo que el 50% de los comercios se unan al plan

**Proyecto 20: USO DE BIOCOMBUSTIBLES PARA ACCIONAR LOS MOTORES DEL SECTOR AGRÍCOLA Y GANADERO.**

Se desarrollará un plan para que los agricultores utilicen biocombustibles en sus campos para el accionamiento de motores en la parte del tratamiento de los granos. El objetivo es reducir el uso de combustibles convencionales en un 10%

**Proyecto 21: BIODIGESTIÓN DEL ESTIÉRCOL**

Se desea brindar asesoramiento y acceso a financiación para que los productores puedan utilizar los excrementos de los animales creados con fines ganaderos para generar biogás, con el objetivo de reducir la fermentación entérica un 50%

**Proyecto 22: DESARROLLO DEL VIVERO FORESTAL MUNICIPAL FRANCISCO P. MORENO**

Con más de 300 hectáreas, es el bosque artificial más grande de la provincia de Buenos Aires.

El vivero forestal municipal es una herramienta estratégica para la restauración ecológica, la mitigación del cambio climático y el desarrollo comunitario. Este plan busca establecer un vivero especializado en producción de especies forestales nativas y de interés ecológico, con un modelo financiero autosostenible que reduzca la dependencia de subsidios públicos.

**Objetivos**

- ✓ Producción de plantas forestales: Especies nativas, en peligro y de alto valor ecológico.
- ✓ Restauración de ecosistemas: Suministro de árboles para reforestación urbana y rural.
- ✓ Educación ambiental: Capacitación en conservación, silvicultura y manejo sostenible.
- ✓ Generación de empleo local: Involucrar a comunidades en actividades productivas.
- ✓ Autofinanciamiento: Modelo de ingresos mixtos (ventas, servicios, proyectos verdes).

### **Modelo de Financiamiento Sostenible**

- ✓ Ingresos por Venta de Plantas y Servicios
- ✓ Venta a municipios y gobiernos regionales (proyectos de reforestación).
- ✓ Venta a empresas (compensaciones ambientales, RSE).
- ✓ Proyectos de carbono forestal (bonos de carbono por reforestación).
- ✓ Servicios de consultoría (diseño de corredores biológicos, planes de manejo forestal).

### **Alianzas Estratégicas**

- ✓ Con universidades y ONGs (investigación, voluntariado, fondos concursables).
- ✓ Programas de cooperación internacional (ej. IICA, FAO, PNUD, GEF).
- ✓ Empresas privadas (patrocinios a cambio de branding sostenible).

### **Ecoturismo y Educación Paga**

- ✓ Talleres de reforestación y conservación (para empresas y colegios).
- ✓ Visitas guiadas (turismo educativo con enfoque ambiental).
- ✓ Certificaciones en manejo forestal (cursos técnicos).

### **Fondos Públicos y Donaciones**

- ✓ Presupuesto Municipal (asignación anual).
- ✓ Donaciones de empresas (deducibles de impuestos).
- ✓ Crowdfunding ambiental (financiamiento colectivo para proyectos específicos).

### **Beneficios Esperados**

#### **Ambientales:**

- ✓ Mitigación del cambio climático (captura de CO<sub>2</sub>).
- ✓ Protección de biodiversidad y fuentes de agua.

#### **Económicos:**

- ✓ Ingresos por venta de plantas y servicios.
- ✓ Generación de empleo en viverismo y reforestación.

#### **Sociales:**

- ✓ Participación ciudadana en conservación.
- ✓ Educación ambiental para escuelas y comunidades.

El vivero forestal municipal sostenible puede convertirse en un centro de producción, educación y conservación, con un modelo financiero que combine ventas, servicios y alianzas estratégicas.

La clave está en:

- ✓ Enfoque en especies de alto impacto ecológico.
- ✓ Diversificación de ingresos para evitar dependencia de subsidios.
- ✓ Participación activa de la comunidad y sector privado.

Proyecto 23: **DESARROLLO DE CENTRO DE PRODUCCIÓN AGROECOLÓGICA MUNICIPAL (CEPAM)**

El objetivo general de este Proyecto es promover la producción sostenible de alimentos y el fortalecimiento institucional de municipios en materia de agroecología, a través del desarrollo de nuevos Centros de Producción Agroecológica Municipal (CEPAM), el fortalecimiento de aquellos preexistentes y la asistencia a productores con altos niveles de vulnerabilidad.

Los objetivos específicos del Programa son: ampliar el número de productores bajo sistemas de producción, distribución y consumo de productos agroecológicos, capacitación y entrenamiento en mejores prácticas y herramientas, y apoyo a la reconversión de productores en situación de vulnerabilidad,

Proyecto 24: **PROGRAMA DE FOMENTO A LA ECONOMÍA CIRCULAR**

Objetivos del Proyecto.

- ✓ Impulsar la incorporación de pautas de gestión sostenible y esquemas circulares en la gestión municipal de residuos.
- ✓ Fomentar el desarrollo económico a través de actividades que fomenten la sostenibilidad en la gestión municipal.

Es un largo trabajo que requiere mucho involucramiento municipal, principalmente en el proceso de cambio cultural de la población en cuanto a la separación de la basura en origen. Implica la incorporación formal de trabajadores al mercado laboral. De acuerdo a la basura recolectada puede relacionarse con los proyectos de bioenergía, en tanto puede producirse biogás.

O la generación de productos que tengan impacto en la economía local, como por ejemplo el desarrollo de productos derivados del plástico, obtenidos luego del proceso de separación.

Proyecto 25: **PROGRAMA DE CONSOLIDACIÓN DE EMPRENDEDORES Y PROYECTOS SOSTENIBLES**

Objetivos. Tiene por objetivo detectar, promover y fortalecer emprendimientos de alto impacto que fomenten el desarrollo sostenible mediante la utilización de nuevas tecnologías que incorporen el componente medioambiental.

**Acciones:**

- ✓ Consolidación de emprendedores sostenibles a través de la reformulación de herramientas para promover el efectivo desarrollo del sector productivo sostenible.
- ✓ Implementación de una estrategia de comunicación mediante plataformas y redes colaborativas para darle visibilidad al trabajo de los emprendedores de impacto, las nuevas formas de producción y consumo y la innovación para el desarrollo sostenible.
- ✓ Consolidación de líderes de comunidades emprendedoras locales para promover el desarrollo sostenible a través de actividades de formación, capacitación y vinculación entre los miembros de la comunidad.

**Proyecto 26: PROGRAMA DE INVOLUCRAMIENTO DE JÓVENES EN DESARROLLO SOSTENIBLE**

La cuestión ambiental se ha convertido en una problemática central para el desarrollo humano. Ante el deterioro, degradación y descuido del ambiente y sus consecuencias es necesario generar las herramientas y mecanismos necesarios que permitan modificar los modos de vincularse del ser humano con el ambiente. El Programa impulsa el ejercicio solidario de la acción y re significa los saberes comunitarios poniendo en marcha nuevas formas de convivencia y cooperación, atendiendo necesidades reales y sentidas de las comunidades. Esta acción territorial contará con el aval de los gobiernos locales, quienes acompañarán en la difusión y convocatoria para el Programa como en el proceso de formación de los jóvenes y su integración a programas o acciones locales, como un recurso valioso de la comunidad.

El objetivo de este programa consiste en contribuir al fortalecimiento de la capacidad local en conocimiento y promoción en materia ambiental:

- Promover y acompañar el desarrollo de proyectos socios ambientales por parte de organizaciones de la sociedad civil en diferentes localidades del Distrito, fortaleciendo a las organizaciones comunitarias, a través de apoyo académico y técnico para consolidar su papel como entidades de cambio.
- Capacitar jóvenes con un concepto holístico de Desarrollo Sostenible, como promotores ambientales, para que adquieran las herramientas que les permita llevar adelante prácticas específicas de cuidado ambiental en sus comunidades.
- Sensibilizar y capacitar jóvenes sobre diversos temas ambientales para impulsar su inserción laboral en el campo del empleo verde, específicamente en la promoción ambiental de programas de entidades gubernamentales, organizaciones civiles y cooperativas.

**Acciones:** Entrega de Kits para diversos proyectos seleccionados, conforme reglamentación del Programa, para las siguientes temáticas.

- a. Promoción y producción de huertas con técnicas agroecológicas

- b. Promoción de la economía circular
- c. Promoción de la protección de la biodiversidad nativa
- d. Promoción y producción de energías renovables/eco construcción

Proyecto 27: **PROYECTO PROGRAMA DE CONSUMO Y PRODUCCIÓN RESPONSABLE**

Objetivos. Impulsar el crecimiento económico sostenido e inclusivo local, a través de la promoción de modalidades sostenibles de consumo y producción.

Los objetivos específicos del Programa son:

- ✓ Mejora del desempeño y la gestión ambiental de establecimientos industriales localizados en áreas bajo jurisdicción municipal, a través de la prevención, reducción y eliminación de la contaminación, y eficiencia en el uso de los recursos.
- ✓ Fortalecimiento de las capacidades técnicas e institucionales para la promoción y fomento de prácticas de producción y consumo sostenible.

Acciones.

- ✓ Asistencia técnica y capacitación a establecimientos industriales, a través de instrumentos de política pública como el Programa de Reconversión Industrial,
- ✓ Fortalecimiento de la gestión ambiental de PyMEs locales, en función de su importancia como generadoras de empleo y producción industrial nacional.
- ✓ Creación de sistemas de reconocimientos a aquellas iniciativas que se destaquen en la incorporación de prácticas de Producción Sostenible.

Proyecto 28: **INSTITUCIONALIZAR BUENAS PRÁCTICAS AGROPECUARIAS (BPA)**

Existen distintos parámetros de cómo se deben hacer las cosas tanto en la agricultura como en la lechería. Incluso están estandarizadas a nivel nacional. Estas prácticas controladas, supervisadas y publicitadas por el Municipio harían que además de hacer las cosas bien, el público en general sentiría que vive en un partido donde se vela por el medio ambiente y se cuidan los animales. Podría utilizar algunas Instituciones que ya funcionan en el partido y son serias.



## **2.1.5.2 Eje II: Infraestructura Para El Desarrollo**

### **2.1.5.2.1 Accesibilidad y Conectividad**

#### **Proyecto 29: COMPLETAMIENTO Y MEJORAMIENTO DE LA RED VIAL LOCAL E INTER-REGIONAL**

El presente plan busca mejorar y completar la red vial local e interregional del partido, garantizando conectividad, seguridad y desarrollo socioeconómico. Se priorizarán obras de mantenimiento, pavimentación, señalización y ampliación de rutas clave, en coordinación con municipios vecinos y el gobierno provincial.

#### **Diagnóstico de la Situación Actual**

- Red vial existente:
  - Rutas pavimentadas (estado y capacidad).
  - Caminos de tierra (principales zonas críticas).
  - Puentes y alcantarillas (necesidad de refuerzo o reconstrucción).
- Problemas identificados:
  - Bacheos insuficientes.
  - Falta de conectividad entre localidades.
  - Inundaciones en tramos críticos.
  - Tránsito pesado sin vías alternativas.

#### **Objetivos**

- Corto plazo (1–2 años):
  - Reparación de baches y pavimento deteriorado.
  - Mejorar el drenaje pluvial en rutas clave.
  - Señalización horizontal y vertical.
- Mediano plazo (3–5 años):
  - Pavimentación de tramos estratégicos (ej: conexión con Rutas Provinciales y Nacionales).
- Largo plazo (5+ años):
  - Ampliación de carriles en rutas interregionales.
  - Integración con corredores logísticos provinciales.

## Ejes de Trabajo

- # Infraestructura:
  - Pavimentación de caminos rurales.
  - Construcción de alcantarillas y sistemas de drenaje.
- # Seguridad Vial:
  - Instalación de luminarias, reductores de velocidad y cartelería.
  - Control de sobrecarga en camiones.
- # Conectividad Interregional:
  - Articulación con municipios vecinos para corredores compartidos.
  - Mejoras en accesos a puertos y polos industriales.
- # Financiamiento
  - Fondos provinciales (Vialidad Buenos Aires).
  - Programas nacionales.
  - Fondos Municipales
  - Inversión privada (Asociaciones Público-Privadas, APP).
- # Monitoreo y Evaluación
  - Auditorías semestrales de avance.
  - Encuestas a usuarios y transportistas.
  - Uso de drones y sensores para evaluación de pavimento.

### Proyecto 30: **PROGRAMA CONECTIVIDAD DIGITAL**

Los Objetivos del Programa son:

- Universalizar el acceso a internet en zonas urbanas y rurales del municipio.
- Reducir la brecha digital
- Mejorar servicios públicos mediante plataformas digitales (gestión de trámites, alertas tempranas, telemedicina).

## Componentes del programa:

- # Infraestructura Digital:
  - Puntos de WiFi gratuito en plazas, bibliotecas y centros comunitarios.

- Alianzas con proveedores de internet para ofrecer tarifas sociales a familias vulnerables.

# Inclusión Digital:

- Cursos gratuitos de alfabetización digital para adultos mayores, niños y población rural.
- Talleres de emprendimiento digital (marketing online, comercio electrónico).
- Fomentar el uso de herramientas digitales para emprendedores y PyMEs.

# Gobierno Digital

- Plataforma única de trámites municipales en línea (pagos, permisos, certificados).
- App municipal con información en tiempo real (emergencias, eventos culturales, etc.).

#### 2.1.5.2.2 Capacidad industrial

##### Proyecto 31: **PROYECTO SECTOR INDUSTRIAL DE AMÉRICA**

El Sector Industrial Planificado (SIL) se encuentra en pleno proceso de regularización ante las autoridades provinciales. Una vez culminado con ese proceso, se podrá regularizar la situación de las empresas que se han radicado y desarrollan actividades acordes con el objeto del SIL, y por otro lado se obtendrán terrenos para ser destinados a nuevas actividades promocionales para que ejecuten tareas en el mismo.

El SIL es un espacio de ordenamiento urbano, pero necesita un crecimiento en infraestructura, y energía para que pueda ser analizado como lugar de localización para un emprendedor local o que provenga de otras localidades.

La propuesta es solidificar este espacio de desarrollo municipal, fortalecer a los emprendimientos localizados, capacitarlos para mejora de sus procesos productivos, haciendo un seguimiento individual de las necesidades económicas de cada uno de ellos.

##### Proyecto 32: **PROYECTO CREACIÓN DE PARQUE INDUSTRIAL DE AMÉRICA.**

Se analizará la necesidad de construcción de un parque industrial en la ciudad cabecera, como desarrollo privado y en este caso, el municipio, decidiendo cuales son los lugares apropiados para su instalación, o los lugares donde se consideran inadecuados, en función de los aspectos de ordenamiento urbano, aspectos ambientales y

donde existen mejores posibilidades para acercar la infraestructura adecuada para el establecimiento de actividades industriales.

También analizar la posibilidad de inversión totalmente pública municipal con ayuda de organismos nacionales y/o provinciales. O financiamiento mixto (público y privado).

### **2.1.5.3 Eje III: Fortalecimiento Institucional y Organizacional**

#### **2.1.5.3.1 Programa: Fortalecimiento de la Cooperación Pública Privada**

Proyecto 33: **POTENCIAR EL CENTRO DE FORMACIÓN PARA EMPRENDEDORES DE RIVADAVIA (CEFER).**

Desarrollar en conjunto con las autoridades de CEFER, jornadas de capacitación permanentes para formación de emprendedores. Aprovechar el desarrollo de América Agroinnova expandiéndolo a desarrollo de emprendedores no solo agro ganaderos.

Proyecto 34: **RIVADAVIA EXPORTA**

Aprovechar la capacidad y conocimientos de mercado que tienen las empresas de Rivadavia que exportan para fortalecer la inserción internacional de otros productos.

#### **2.1.5.3.2 Programa: Educación y Capacitación para el Desarrollo**

Proyecto 35: **CENTRO DE INVESTIGACIONES EN BIOECONOMÍA**

Aprovechando el desarrollo destacado de América Agroinnova, Rivadavia podría tener un espacio jerarquizado de investigación en Bioeconomía. Además de poder estar en la vanguardia de algunas innovaciones, es una forma de traer profesionales de alto nivel al Partido.

Proyecto 36: **PROGRAMA VOLVER A RIVADAVIA**

Actualmente la mayor parte de los estudiantes universitarios no vuelven a Rivadavia a trabajar, sino que terminan formando su familia y su carrera profesional en otras ciudades. De esta forma, la oferta laboral en Rivadavia se vea acotada y resulta difícil hallar determinado perfil de profesionales. El programa volver a Rivadavia intenta crear la cultura de formarse en la universidad u otras instituciones educativas para generar valor agregado en Rivadavia. De esta forma, por ejemplo, empresas privadas o el propio municipio podría implementar un programa de becas, mediante el cual fomentar la formación en determinadas carreras universitarias consideradas estratégicas para el

desarrollo local con el compromiso posterior para los egresados de aportar sus conocimientos y servicios en instituciones locales. Este programa serviría además para señalar la necesidad que Rivadavia posee en términos de estas profesiones en pos de su visión de desarrollo permitiría definir estrategias en el direccionamiento de recursos que potencien un plan de desarrollo

**Proyecto 37: USINA DE CAPACITACIÓN EN TECNOLOGÍAS DE LA BIOECONOMÍA**

El sector agropecuario y agroindustrial necesita sí o sí de una plataforma de nuevos conocimientos tecnológicos especialmente diseñada para conectarse y para maximizar como nunca su producción.

La conexión permitirá las interacciones en el ecosistema de negocios del agro. La propuesta para potenciar dicha plataforma es generar en el espacio América Agroinnovativa una usina de capacitación tecnológica para el agro y las agroindustrias.

**Proyecto 38: AULAS VIRTUALES EN LAS LOCALIDADES DEL INTERIOR DEL PARTIDO**

Se propone el funcionamiento de aulas virtuales en el resto de las localidades del interior del partido, que lograrán sin dudas una oferta tentadora de mano de obra para nuevas industrias y pymes como método de atracción.

No existe en el mundo ningún proceso educativo –productivo que no considere internet como elemento central. Así se puede trabajar, educar y comunicar es necesario entonces una internet de banda ancha de calidad usando la infraestructura de ARSAT que es la mejor en todo el país por capacidad y cobertura por su red de fibra óptica o la estrategia de transformación digital integral para el Partido de Rivadavia propuesto por Telecom al Municipio.

**Proyecto 39: BECAS DE ENTRENAMIENTO LABORAL EN TALLERES**

En el marco de la existencia de variados subsidios para los desocupados en los diferentes niveles de gobierno, que incluso se traduce en plantas de personal sobredimensionada en el sector público, es posible pensar en subsidiar el trabajo; es decir pagar una parte del sueldo de empleados en el sector privado por parte del sector público por algún tiempo. Este proyecto que puede ser para todas las actividades económicas puede ser muy importante para aumentar los empleos en el sector manufacturero metalmeccánico. Incluso con acuerdos con la Escuela Técnica.

**2.1.5.3.3 Programa: Financiamiento para el Desarrollo**

Tratar de incentivar la canalización del excedente agropecuario y empresarial hacia la financiación de actividades productivas en el Partido.

Proyecto 40: **FINANCIAMIENTO A EMPRENDEDORES**

Programa de Financiamiento para Emprendedores Locales

1. Objetivos

- Facilitar acceso a créditos blandos para emprendedores, pymes y cooperativas.
- Fomentar la formalización de negocios informales.
- Promover proyectos innovadores y sustentables.
- Generar empleo local y reducir la migración económica.

2. Beneficiarios

- Micro y pequeños emprendedores (formales e informales).
- Cooperativas de trabajo y asociaciones productivas.
- Sectores prioritarios: agroindustria, comercio, turismo, tecnología, economía social, manufactura.
- 

3. Modelos de Líneas de Financiamiento

<b>Semilla (Inicio)</b>	Capital de trabajo, equipamiento básico
<b>Expansión</b>	Maquinaria, ampliación, mejora de procesos
<b>Sustentable</b>	Energías renovables, eficiencia ambiental
<b>Mujeres Emprendedoras</b>	Proyectos liderados por mujeres

4. Requisitos

- Documentación básica: DNI, domicilio en el municipio, factibilidad del proyecto.
- Presentación de plan de negocio simplificado (asesoramiento gratuito municipal).
- No requiere garantías reales (aval solidario o seguro de cartera con banco asociado).

5. Mecanismos de Implementación

- Fondo Rotativo Municipal: Recursos propios + aportes de provincia/nación (ej.: Programa Potenciar Trabajo, CFI).

- Alianzas con bancos: Acuerdos con Banco Provincia o cooperativas de crédito para ampliar líneas.
- Garantías: Aval del municipio o fondos de garantía (ej.: FOGABA).

#### 6. Asistencia Técnica Complementaria

- Capacitaciones:
  - Gestión financiera y costos.
  - Digitalización (e-commerce, redes sociales).
  - Sustentabilidad y normas de calidad.
- Mentorías: Red de empresarios locales exitosos como tutores.

#### 2.1.5.3.4 Programa: Fortalecimiento Gestión Municipal

##### Proyecto 41: **SISTEMA DE INFORMACIÓN TERRITORIAL GEORREFERENCIADA (SITG)**

Un Sistema de Información Territorial Georreferenciada (SITG) es una plataforma integrada de datos geoespaciales que combina información geográfica, estadística y temática para la gestión y planificación del territorio. Es una herramienta clave que le va a permitir al municipio, visualizar, analizar y tomar decisiones basadas en la relación espacial de variables económicas, ambientales y sociales.

Los objetivos del sistema son:

- Centralizar y georreferenciar datos territoriales (suelos, infraestructura, riesgos, servicios) en una plataforma única.
- Optimizar la planificación urbana y rural mediante herramientas de análisis espacial.
- Fortalecer la transparencia con información pública accesible (mapas interactivos, datos abiertos).
- Prevenir riesgos (deslizamientos, inundaciones) mediante monitoreo geoespacial.

#### Componentes del sistema

##### *Plataforma Tecnológica*

- SIG (Sistema de Información Geográfica) municipal: Integración de capas de datos (ej: catastro, redes viales, equipamientos, áreas protegidas).

- Visualizador web interactivo: Mapa público con filtros por temas (ej: ubicación de colegios, rutas de transporte, zonas de riesgo).
- Aplicación móvil: Para reportes ciudadanos (ej: baches, árboles caídos) con geo-localización.

*Datos Prioritarios a Incorporar*

- Catastro y propiedad: Lotes, linderos, usos del suelo.
- Infraestructura: Redes de agua, alcantarillado, energía, telecomunicaciones.
- Servicios públicos: Ubicación de hospitales, escuelas, comisarías.
- Medio ambiente: Áreas protegidas, cuencas hídricas, calidad del aire.
- Riesgos: Mapas de riesgo hídrico, otros.
- Económicos: tasas municipales, datos sectoriales, otros.

Proyecto 42: **PROGRAMA DE CAPACITACIÓN EN SISTEMA DE INFORMACIÓN TERRITORIAL GEORREFERENCIADA (SITG) PARA FUNCIONARIOS MUNICIPALES**

Los objetivos del programa son:

- Capacitar a funcionarios municipales en el uso de herramientas SIG (Sistemas de Información Geográfica) para la gestión territorial.
- Fomentar la adopción del SITG en procesos municipales (catastro, planeación urbana, gestión de riesgos).
- Establecer un equipo técnico interno capaz de actualizar y mantener la plataforma SITG.

La capacitación va a estar dirigida a funcionarios y empleados de las áreas de incumbencia sobre las siguientes temáticas:

- Planeación urbana y rural.
- Catastro y gestión predial.
- Medio ambiente y gestión de riesgos.
- Obras públicas e infraestructura.
- Económicas
- Participación ciudadana y transparencia.

El contenido de la capacitación se va a basar en los siguientes puntos:

- Fundamentos y uso del sistema.
- Actualización y Gestión de Datos
- Aplicaciones Prácticas



## **2.1.5.4 Eje IV: Rivadavia hacia la Bioeconomía**

### **2.1.5.4.1 Programa: Carnes de Rivadavia**

#### **Proyecto 43: HABILITACIÓN Y AMPLIACIÓN DEL FRIGORÍFICO MUNICIPAL.**

Este proyecto plantea el diseño de un frigorífico mixto para faena bovina y porcina, optimizando infraestructura, cumpliendo normativas sanitarias (SENASA) y minimizando costos. Se prioriza la escalabilidad, la sostenibilidad ambiental y la integración con productores locales.

#### **INFRAESTRUCTURA CLAVE**

- Análisis de Peligros y Puntos Críticos de Control).
- Tratamiento de efluentes:
  - Trampa de grasas + biodigestor para sangre y vísceras.
  - Reutilización de agua en riego (previo tratamiento).

#### **COMPATIBILIDAD TÉCNICA Y SANITARIA**

##### **A. Requisitos SENASA.**

- Circuitos separados:
  - Personal, herramientas y vestimenta diferenciada para cada especie.
  - Horarios de faena escalonados (bovinos en la mañana, porcinos en la tarde).
- Control de plagas: Sistema de fumigación periódica.

##### **B. Optimización de Recursos**

- Uso compartido de:
  - Planta de tratamiento de efluentes.
  - Área de administración y ventas.
  - Taller de mantenimiento.

Proyecto 44: **ORDENAMIENTO SECTOR PORCINO Y DE AVES INSTALADOS**

Caracterización Del Sector

- Producción predominante:
  - Porcinos: Criaderos familiares y semi-intensivos (madres reproductoras, ciclo completo).
  - Avícola: Gallinas ponedoras, pollos parrilleros y pequeñas granjas de huevos.
- Principales problemas:
  - Falta de regulación en la ubicación de criaderos (conflictos por olores, efluentes).
  - Informalidad en la comercialización.
  - Riesgos sanitarios (enfermedades zoonóticas, manejo de residuos).
  - Escaso acceso a tecnologías y financiamiento.

Objetivos

- Regular la ubicación y funcionamiento de criaderos (zonificación).
- Mejorar la sanidad animal y reducir riesgos ambientales.
- Fomentar la formalización y agregado de valor (faena local, productos derivados).
- Promover buenas prácticas (manejo de efluentes, alimentación sustentable).

Estrategias de Ordenamiento

Zonificación y Normativa

- Clasificación de áreas según capacidad de carga:
  - Zona apta para producción intensiva (lejos de núcleos urbanos, con acceso a rutas).
  - Zona restringida (solo producción familiar, con límite de cabezas).
  - Zona prohibida (cerca de escuelas, barrios, cursos de agua).
- Exigir permisos municipales para nuevos emprendimientos (evaluación de impacto ambiental).

### Sanidad y Control Ambiental

- Programa de vacunación obligatoria (fiebre porcina, Newcastle, influenza aviar).
- Registro sanitario municipal (censo de productores, seguimiento de enfermedades).
- Manejo de efluentes:
  - Lombricultura para residuos orgánicos.
  - Biodigestores en granjas medianas.

### Formalización y Comercialización

- Registro municipal de productores (beneficios fiscales para los inscriptos).
- Apoyo a la faena local:
  - Convenios con frigoríficos habilitados.
  - Talleres de elaboración de chacinados y productos avícolas (ej.: hamburguesas de pollo, jamones).
- Canales de venta directa:
  - Ferias locales.
  - Compras públicas (comedores escolares, hospitales).

### Asistencia Técnica y Financiamiento

- Capacitaciones:
  - Buenas prácticas de producción (BPPA).
  - Uso eficiente de alimentos (evitar desperdicios).
- Líneas de crédito blandas (ej.: financiamiento para biodigestores, galpones mejorados).
- Alianzas con el INTA y universidades para innovación en genética y alimentación.

Este plan busca equilibrar la producción porcina y avícola con el cuidado ambiental y la convivencia urbano-rural, promoviendo una actividad sostenible, formalizada y competitiva. La clave está en la articulación público-privada y la participación activa de los productores.

Proyecto 45: **LABORATORIO PARA ANÁLISIS DE ALIMENTOS.**

Hay algunos análisis que no se pueden hacer en esta ciudad porque los insumos que se necesitan son perecederos y hoy por hoy, hay poco pedido de estos análisis, lo que no lo hace rentable.

2.1.5.4.2 Programa: Industrialización de Granos

Por diversos medios debe promoverse la industrialización de granos en el Partido.

Proyecto 46: **INCENTIVOS A LA INDUSTRIALIZACIÓN DE GRANOS**

Además de los diversos proyectos privados que pueden llevarse a cabo; es necesario desde el sector público establecer incentivos claros al respecto. Teniendo en cuenta que en Rivadavia se localizan los principales acopiadores nacionales y siempre existe conflictividad para su imposición mediante tasas; es posible establecer claros beneficios tributarios para aquellas empresas acopiadoras que decidan procesar granos en el Partido o ya lo hacen.

2.1.5.4.3 Programa: Producción Orgánica

Proyecto 47: **SECTOR FRUTIHORTÍCOLA ECOLÓGICO**

Un producto con el sello ecológico daría un plus a su valor, por eso es importante el rol del estado como contralor y fomentador de la propuesta.

Proyecto 48: **LECHE ORGÁNICA**

Producir leche orgánica es caro y difícil, pero tiene un precio muy superior a la leche “común”. El productor debe cambiar su forma de producir y respetar una larga lista de obligaciones y responsabilidades. Rivadavia podría incentivar a fábricas que se radiquen en Rivadavia generando productos con ese insumo diferenciado: “Rivadavia orgánico”.

Proyecto 49: **MIEL ORGÁNICA**

La experiencia que tienen los productores apícolas de Rivadavia, junto con la gran capacidad de acopio y colocación de productos de la miel en los mercados internacionales, permiten pensar en un proyecto de producir Miel Orgánica para valorizar la actividad apícola en el Partido.

Proyecto 50: **MERCADO CENTRAL DE PRODUCTOS AUTÓCTONOS**

Con el paso de los años todo cambia: mentalidad – sociedad y cultura. La creación de un mercado central con productos autóctonos del partido con características de producción ecológica, ya sea frutas, verduras, carnes, lácteos, miel o derivado de los cereales, exigirá adecuarse a los tiempos actuales con estrategias de ventas minoristas como: Compra on-line; Delivery; Amplitud de horarios de venta; Cómodos estacionamientos.

**2.1.5.5 Eje V: Rivadavia hacia la Diversificación Productiva**

**2.1.5.5.1 Posicionamiento del Partido en la industria del Turismo Sustentable**

Proyecto 51: **AGROBIOTURISMO**

El agroturismo surge como una actividad educativa y recreativa, que facilita el conocimiento y la valorización de diversas prácticas de aprovechamiento de la bioeconomía que pueden resultar novedosas y atractivas para un segmento de turistas con una mayor sensibilización hacia modelos productivos más sostenibles.

En un mundo cada vez más enfocado en el desarrollo sostenible y la autenticidad de las experiencias, el Agroturismo ha emergido como una tendencia que combina sabiamente la vida rural, la agricultura y la biodiversidad con el turismo.

Elementos claves del Agroturismo:

Autenticidad y experiencia rural: el agroturismo se caracteriza por proporcionar a los visitantes experiencias auténticas relacionadas con la agricultura y la vida rural. Esto incluye participar en actividades agrícolas y ganaderas, aprender de los agricultores locales y vivir la belleza de los entornos rurales.

Promoción de productos locales: este enfoque permite destacar y promocionar los productos locales, desde alimentos frescos hasta artesanías y productos derivados de la agricultura. Los visitantes pueden probar y comprar productos únicos de la región.

Aplicación en el mercadeo territorial: La combinación del agroturismo y la bioeconomía puede ser una estrategia efectiva para el mercadeo territorial. Al resaltar la autenticidad de las experiencias rurales, la promoción de productos locales y la sostenibilidad, se puede crear una narrativa única para una región. Esto puede atraer a turistas conscientes y comprometidos con el medio ambiente, además de impulsar el desarrollo económico local

Sostenibilidad y conservación: el agroturismo a menudo está arraigado en prácticas agrícolas sostenibles y la conservación de la biodiversidad. Los turistas pueden aprender sobre la importancia de la agricultura responsable y la protección del medio ambiente.

El Agrobioturismo y la bioeconomía forman una alianza estratégica poderosa que puede utilizarse en el place branding para promocionar y desarrollar regiones únicas. Al enfocarse en la autenticidad, la sostenibilidad y la conservación de la biodiversidad, esta combinación puede atraer a un nuevo tipo de viajero y consolidar la marca de un lugar como un destino responsable y atractivo.

En términos generales, el turismo presta los servicios de hospedaje, alimentación, transporte, guía diseño y operación de los productos turísticos necesarios para posibilitar el desplazamiento de los turistas y su disfrute de los productos turísticos.

Las interrelaciones entre agricultura, bioeconomía y turismo dan lugar a nuevos productos turísticos que generan nuevas actividades e ingresos para los productores rurales y que, a la vez, aumentan y diversifican la oferta del territorio en su conjunto.

Proyecto 52: **PROYECTO DESARROLLO ECONOMÍA DEL CONOCIMIENTO CON BASE EN LA BIOECONOMÍA**

Crear un Polo de Desarrollo Tecnológico e Innovación, con base en la agencia América Innova.

La agencia ha desarrollado un espacio virtuoso entre productores, universidades, organismos públicos. En esta instancia se propone incorporar en su agenda los aspectos de la bioeconomía local

Proyecto 53: **PROYECTO DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE EMPRENDEDORES**

Se propone que, el municipio o la agencia de desarrollo a crearse, o el Centro de Estudios para la Capacitación de Emprendedores (CEFER), desarrollen los siguientes proyectos que vinculados con el desarrollo de la economía del conocimiento. En algunos casos, vinculando con programas ya desarrollados por organismos o ministerios nacionales o provinciales, en otros, adaptando esos programas generales a las particularidades de la realidad local del Partido de Rivadavia.

Al mismo tiempo convertir a CEFER en una Institución Especializada de Apoyo Emprendedor (EAE).

Proyecto 54: **PROYECTO PROGRAMA IMPULSO JOVEN**

Este programa provincial busca acompañar técnica y económicamente los primeros proyectos productivos de Jóvenes Rurales y con ello fomentar el desarrollo local y en consecuencia el arraigo digno de las y los jóvenes en el medio rural.

Ofrece financiamiento y acompañamiento técnico, permitiendo que las y los jóvenes, en proyectos individuales o colectivos, puedan consolidar sus trayectorias labo-

rales, construir redes con técnicos/as, instituciones y organizaciones agropecuarias universidades y ministerios, desde una óptica del desarrollo territorial inclusivo con especial foco en el desarrollo de las juventudes. De esta manera se acompaña el desarrollo comunitario y productivo de las localidades y se fortalece una ruralidad con oportunidades para las juventudes rurales, favoreciendo sus proyectos de vida local y el arraigo.

Destinatario/as. Jóvenes Rurales de entre 18 y 24 años que pretendan dar inicio a un proyecto vinculado al ámbito rural-agroalimentario o potenciar uno ya existente, que tiendan a generar impacto a nivel regional y por lo tanto contribuyan al desarrollo local.

Proyecto 55: **SERVICIO DE ATENCIÓN DOMICILIARIA DE PERSONAS DE LA TERCERA EDAD**

El envejecimiento de la población del Partido de Rivadavia, la extensión de la expectativa de vida y la gran cobertura que tienen las personas de la tercera edad, constituyen un marco propicio para el desarrollo de servicios a los mismos donde el Estado puede dar el primer paso para que empresas privadas luego continúen.

## 2.1.6 TALLER DE PRIORIZACIÓN DE PROGRAMAS Y PROYECTOS.

En el marco del taller se priorizaron los proyectos realizado en el palacio municipal el 20 de marzo de 2025 a las 11 hs. Para realizar la priorización se utilizó un sistema de evaluación que integra cuatro dimensiones claves: Alineación con los Objetivos Estratégicos, Impacto Territorial, Impacto Ambiental y Social y Participación y Gobernanza.

### Descripción de los Criterios de Evaluación

Criterios de Evaluación	Descripción
<b>Alineación con los Objetivos Estratégicos</b>	Contribuye directamente a las metas del plan en el más corto plazo.
<b>Impacto Territorial</b>	Beneficia a zonas marginadas y mejora infraestructura local sin daño ambiental.
<b>Impacto Ambiental y Social</b>	Mejora en calidad de vida, equidad de género, participación comunitaria.
<b>Participación y Gobernanza</b>	Nivel de involucramiento de actores locales (gobierno, sociedad civil, sector privado), mujeres y jóvenes.

### Escala Evaluación

1 (impacto mínimo) a 5 (transformador).

### Peso relativo según prioridades municipales

Criterios de Evaluación	<i>Peso (%) según prioridades municipales</i>
Alineación Estratégica	35%
Impacto Territorial	25%
Impacto Ambiental y Social	25%
Participación y Gobernanza	15%
	<b>100%</b>

#### 2.1.6.1 EVALUACIÓN DE LOS PROYECTOS

La evaluación se realizó considerando como detallamos al comienzo de esta tarea utilizando la Escala Evaluación - 1 (impacto mínimo) a 5 (transformador), según el peso relativo según prioridades municipales (Alineación Estratégica; Impacto Territorial; Impacto Ambiental y Social; Participación y Gobernanza).

**TABLA 3: EVALUACIÓN DE LOS PROYECTOS**

Criterios de Evaluación	Alineación Estratégica	Impacto Territorial	Impacto Ambiental y Social	Participación y Gobernanza	TOTAL
<i>Peso (%) según prioridades municipales</i>	<b>35%</b>	<b>25%</b>	<b>25%</b>	<b>15%</b>	

Nro. Eje	Nombre del Eje	Nro. Proyecto	Nombre proyecto	AE	IT	IAS	PG	Total
Eje I	Gestión y Gobernanza Territorial y Ambiental	Proyecto 1:	PLAN ESTRATÉGICO DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL DE RIVADAVIA (MARCO ESTRATÉGICO)	5	5	5	4	<b>4,85</b>
Eje I	Gestión y Gobernanza Territorial y Ambiental	Proyecto 2:	ORDENAMIENTO URBANO Y TERRITORIAL (MARCO LEGAL)	5	5	5	4	<b>4,85</b>
Eje I	Gestión y Gobernanza Territorial y Ambiental	Proyecto 3:	BANCO DE TIERRAS	4	4	4	4	<b>4,00</b>
Eje I	Gestión y Gobernanza Territorial y Ambiental	Proyecto 4:	LOTES CON SERVICIOS	5	5	4	4	<b>4,60</b>



Criterios de Evaluación	Alineación Estratégica	Impacto Territorial	Impacto Ambiental y Social	Participación y Gobernanza	TOTAL
<i>Peso (%) según prioridades municipales</i>	<b>35%</b>	<b>25%</b>	<b>25%</b>	<b>15%</b>	

Nro. Eje	Nombre del Eje	Nro. Proyecto	Nombre proyecto	AE	IT	IAS	PG	Total
Eje I	Gestión y Gobernanza Territorial y Ambiental	Proyecto 5:	PLAN DE FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO DE LOCALIDADES DEL INTERIOR DEL DISTRITO	5	5	4	5	<b>4,75</b>
Eje I	Gestión y Gobernanza Territorial y Ambiental	Proyecto 6:	RED DE SANEAMIENTO	5	5	5	3	<b>4,70</b>
Eje I	Gestión y Gobernanza Territorial y Ambiental	Proyecto 7:	RED DE GAS	5	4	5	2	<b>4,30</b>
Eje I	Gestión y Gobernanza Territorial y Ambiental	Proyecto 8:	RED DE ENERGÍA ELÉCTRICA	5	3	5	2	<b>4,05</b>
Eje I	Gestión y Gobernanza Territorial y Ambiental	Proyecto 9:	PLAN HIDRÁULICO Y DE CONTINGENCIA DEL PARTIDO DE RIVADAVIA	5	5	5	2	<b>4,55</b>
Eje I	Gestión y Gobernanza Territorial y Ambiental	Proyecto 10:	PROGRAMA MEJORA DE LA CALIDAD AMBIENTAL Y ACCIÓN CLIMÁTICA	4	4	3	3	<b>3,60</b>
Eje I	Gestión y Gobernanza Territorial y Ambiental	Proyecto 11:	CONCIENTIZACIÓN Y EDUCACIÓN AMBIENTAL	4	4	4	2	<b>3,70</b>
Eje I	Gestión y Gobernanza Territorial y Ambiental	Proyecto 12:	INSTALACIÓN DE PANELES SOLARES EN EL EDIFICIO MUNICIPAL	5	3	5	3	<b>4,20</b>
Eje I	Gestión y Gobernanza Territorial y Ambiental	Proyecto 13:	PLAN DE ALUMBRADO LED	4	4	4	2	<b>3,70</b>
Eje I	Gestión y Gobernanza Territorial y Ambiental	Proyecto 14:	CONTINUIDAD DE INSTALACIÓN DE TERMOTANQUES SOLARES.	2	1	4	2	<b>2,25</b>
Eje I	Gestión y Gobernanza Territorial y Ambiental	Proyecto 15:	INSTALACIÓN DE LUMINARIA LED EN LOS EDIFICIOS MUNICIPALES.	2	2	4	1	<b>2,35</b>
Eje I	Gestión y Gobernanza Territorial y Ambiental	Proyecto 16:	PLAN CANJE LED	2	1	4	2	<b>2,25</b>
Eje I	Gestión y Gobernanza Territorial y Ambiental	Proyecto 17:	APAGADO AUTOMÁTICO DE EQUIPOS INFORMÁTICOS EN DEPENDENCIAS MUNICIPALES.	5	3	5	2	<b>4,05</b>

Criterios de Evaluación	Alineación Estratégica	Impacto Territorial	Impacto Ambiental y Social	Participación y Gobernanza	TOTAL
<i>Peso (%) según prioridades municipales</i>	<b>35%</b>	<b>25%</b>	<b>25%</b>	<b>15%</b>	

Nro. Eje	Nombre del Eje	Nro. Proyecto	Nombre proyecto	AE	IT	IAS	PG	Total
Eje I	Gestión y Gobernanza Territorial y Ambiental	Proyecto 18:	EFICIENCIA ENERGÉTICA PARA REDUCCIÓN DE CONSUMO ELÉCTRICO EN HOGARES, COMERCIOS E INDUSTRIAS.	4	4	4	3	<b>3,85</b>
Eje I	Gestión y Gobernanza Territorial y Ambiental	Proyecto 19:	RED DE COMERCIOS SUSTENTABLES	3	3	4	4	<b>3,40</b>
Eje I	Gestión y Gobernanza Territorial y Ambiental	Proyecto 20:	USO DE BIOCOMBUSTIBLES PARA ACCIONAR LOS MOTORES DEL SECTOR AGRÍCOLA Y GANADERO.	5	3	5	2	<b>4,05</b>
Eje I	Gestión y Gobernanza Territorial y Ambiental	Proyecto 21:	BIODIGESTIÓN DEL ESTIÉRCOL	4	3	4	3	<b>3,60</b>
Eje I	Gestión y Gobernanza Territorial y Ambiental	Proyecto 22:	DESARROLLO DEL VIVERO FORESTAL MUNICIPAL FRANCISCO P. MORENO	3	2	4	2	<b>2,85</b>
Eje I	Gestión y Gobernanza Territorial y Ambiental	Proyecto 23:	DESARROLLO DE CENTRO DE PRODUCCIÓN AGROECOLÓGICA MUNICIPAL (CEPAM)	4	2	4	4	<b>3,50</b>
Eje I	Gestión y Gobernanza Territorial y Ambiental	Proyecto 24:	PROGRAMA DE FOMENTO A LA ECONOMÍA CIRCULAR	4	3	5	3	<b>3,85</b>
Eje I	Gestión y Gobernanza Territorial y Ambiental	Proyecto 25:	PROGRAMA DE CONSOLIDACIÓN DE EMPRENDEDORES Y PROYECTOS SOSTENIBLES	5	3	4	4	<b>4,10</b>
Eje I	Gestión y Gobernanza Territorial y Ambiental	Proyecto 26:	PROGRAMA DE INVOLUCRAMIENTO DE JÓVENES EN DESARROLLO SOSTENIBLE	2	2	3	3	<b>2,40</b>
Eje I	Gestión y Gobernanza Territorial y Ambiental	Proyecto 27:	PROYECTO PROGRAMA DE CONSUMO Y PRODUCCIÓN RESPONSABLE	2	2	3	3	<b>2,40</b>
Eje I	Gestión y Gobernanza Territorial y Ambiental	Proyecto 28:	INSTITUCIONALIZAR BUENAS PRÁCTICAS AGROPECUARIAS (BPA)	2	2	3	2	<b>2,25</b>
Eje II	Gestión y Gobernanza Territorial	Proyecto 29:	COMPLETAMIENTO Y MEJORAMIENTO DE LA RED VIAL LOCAL E INTERREGIONAL	5	5	4	3	<b>4,45</b>
Eje II	Gestión y Gobernanza Territorial	Proyecto 30:	PROGRAMA CONECTIVIDAD DIGITAL	4	4	4	4	<b>4,00</b>
Eje II	Infraestructura Para El Desarrollo	Proyecto 31:	PROYECTO SECTOR INDUSTRIAL DE AMÉRICA	4	2	4	4	<b>3,50</b>

*Plan de desarrollo económico con Enfoque Territorial y Ambiental para partido de Rivadavia  
Informe Final – Tomo II*

Criterios de Evaluación	Alineación Estratégica	Impacto Territorial	Impacto Ambiental y Social	Participación y Gobernanza	TOTAL
<i>Peso (%) según prioridades municipales</i>	<b>35%</b>	<b>25%</b>	<b>25%</b>	<b>15%</b>	

Nro. Eje	Nombre del Eje	Nro. Proyecto	Nombre proyecto	AE	IT	IAS	PG	Total
Eje II	Infraestructura Para El Desarrollo	Proyecto 32:	PROYECTO CREACIÓN DE PARQUE INDUSTRIAL DE AMÉRICA.	5	4	4	3	<b>4,20</b>
Eje III	Infraestructura Para El Desarrollo	Proyecto 33:	POTENCIAR EL CENTRO DE FORMACIÓN PARA EMPRENDEDORES DE RIVADAVIA (CEFER).	5	3	5	3	<b>4,20</b>
Eje III	Infraestructura Para El Desarrollo	Proyecto 34:	RIVADAVIA EXPORTA	3	3	3	4	<b>3,15</b>
Eje III	Infraestructura Para El Desarrollo	Proyecto 35:	CENTRO DE INVESTIGACIONES EN BIOECONOMÍA	4	2	5	3	<b>3,60</b>
Eje III	Fortalecimiento Institucional y Organizacional	Proyecto 36:	PROGRAMA VOLVER A RIVADAVIA	2	2	2	3	<b>2,15</b>
Eje III	Fortalecimiento Institucional y Organizacional	Proyecto 37:	USINA DE CAPACITACIÓN EN TECNOLOGÍAS DE LA BIOECONOMÍA	3	2	3	2	<b>2,60</b>
Eje III	Fortalecimiento Institucional y Organizacional	Proyecto 38:	AULAS VIRTUALES EN LAS LOCALIDADES DEL INTERIOR DEL PARTIDO	3	4	3	3	<b>3,25</b>
Eje III	Fortalecimiento Institucional y Organizacional	Proyecto 39:	BECAS DE ENTRENAMIENTO LABORAL EN TALLERES	2	2	2	4	<b>2,30</b>
Eje III	Fortalecimiento Institucional y Organizacional	Proyecto 40:	FINANCIAMIENTO A EMPRENDEDORES	5	4	4	3	<b>4,20</b>
Eje III	Fortalecimiento Institucional y Organizacional	Proyecto 41:	SISTEMA DE INFORMACIÓN TERRITORIAL GEORREFERENCIADA (SITG)	2	4	2	2	<b>2,50</b>
Eje III	Fortalecimiento Institucional y Organizacional	Proyecto 42:	PROGRAMA DE CAPACITACIÓN EN SISTEMA DE INFORMACIÓN TERRITORIAL GEORREFERENCIADA (SITG) PARA FUNCIONARIOS MUNICIPALES	2	3	2	2	<b>2,25</b>
Eje IV	Fortalecimiento Institucional y Organizacional	Proyecto 43:	HABILITACIÓN Y AMPLIACIÓN DEL FRIGORÍFICO MUNICIPAL.	3	2	4	3	<b>3,00</b>
Eje IV	Fortalecimiento Institucional y Organizacional	Proyecto 44:	ORDENAMIENTO SECTOR PORCINO Y DE AVES INSTALADOS	3	2	4	3	<b>3,00</b>
Eje IV	Fortalecimiento Institucional y Organizacional	Proyecto 45:	LABORATORIO PARA ANÁLISIS DE ALIMENTOS.	4	3	4	3	<b>3,60</b>
Eje IV	Fortalecimiento Institucional y Organizacional	Proyecto 46:	INCENTIVOS A LA INDUSTRIALIZACIÓN DE GRANOS	2	2	3	3	<b>2,40</b>

Criterios de Evaluación	Alineación Estratégica	Impacto Territorial	Impacto Ambiental y Social	Participación y Gobernanza	TOTAL
<i>Peso (%) según prioridades municipales</i>	<b>35%</b>	<b>25%</b>	<b>25%</b>	<b>15%</b>	

Nro. Eje	Nombre del Eje	Nro. Proyecto	Nombre proyecto	AE	IT	IAS	PG	Total
Eje IV	Fortalecimiento Institucional y Organizacional	Proyecto 47:	SECTOR FRUTIHORTÍCOLA ECOLÓGICO	4	3	4	3	<b>3,60</b>
Eje IV	Rivadavia hacia la Bioeconomía	Proyecto 48:	LECHE ORGÁNICA	4	3	4	3	<b>3,60</b>
Eje IV	Rivadavia hacia la Bioeconomía	Proyecto 49:	MIEL ORGÁNICA	5	4	4	2	<b>4,05</b>
Eje IV	Rivadavia hacia la Bioeconomía	Proyecto 50:	MERCADO CENTRAL DE PRODUCTOS AUTÓCTONOS	2	3	2	3	<b>2,40</b>
Eje V	Rivadavia hacia la Diversificación Productiva	Proyecto 51:	AGROBIOTURISMO	2	2	3	2	<b>2,25</b>
Eje V	Rivadavia hacia la Diversificación Productiva	Proyecto 52:	PROYECTO DESARROLLO ECONOMÍA DEL CONOCIMIENTO CON BASE EN LA BIOECONOMÍA	5	3	4	4	<b>4,10</b>
Eje V	Rivadavia hacia la Diversificación Productiva	Proyecto 53:	PROYECTO DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE EMPRENDEDORES	3	2	3	3	<b>2,75</b>
Eje V	Rivadavia hacia la Diversificación Productiva	Proyecto 54:	PROYECTO PROGRAMA IMPULSO JOVEN	4	3	4	4	<b>3,75</b>
Eje V	Rivadavia hacia la Diversificación Productiva	Proyecto 55:	SERVICIO DE ATENCIÓN DOMICILIARIA DE PERSONAS DE LA TERCERA EDAD	2	3	2	2	<b>2,25</b>

## 2.1.6.2 MATRIZ DE CALIFICACIÓN

En la Matriz de Calificación se ordenan los proyectos evaluados en orden de mayor a menor puntaje.

**TABLA 4: MATRIZ DE CALIFICACIÓN**

Nro.	Nro. Proyecto	Nombre proyecto	Total
1	Proyecto 1:	PLAN ESTRATÉGICO DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL DE RIVADAVIA (MARCO ESTRATÉGICO)	4,85
2	Proyecto 2:	ORDENAMIENTO URBANO Y TERRITORIAL (MARCO LEGAL)	4,85
3	Proyecto 5:	PLAN DE FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO DE LOCALIDADES DEL INTERIOR DEL DISTRITO	4,75
4	Proyecto 6:	RED DE SANEAMIENTO	4,70
5	Proyecto 4:	LOTES CON SERVICIOS	4,60
6	Proyecto 9:	PLAN HIDRÁULICO Y DE CONTINGENCIA DEL PARTIDO DE RIVADAVIA	4,55
7	Proyecto 29:	COMPLETAMIENTO Y MEJORAMIENTO DE LA RED VIAL LOCAL E INTERREGIONAL	4,45
8	Proyecto 7:	RED DE GAS	4,30
9	Proyecto 12:	INSTALACIÓN DE PANELES SOLARES EN EL EDIFICIO MUNICIPAL	4,20
10	Proyecto 32:	PROYECTO CREACIÓN DE PARQUE INDUSTRIAL DE AMÉRICA.	4,20
11	Proyecto 33:	POTENCIAR EL CENTRO DE FORMACIÓN PARA EMPRENDEDORES DE RIVADAVIA (CEFER).	4,20
12	Proyecto 40:	FINANCIAMIENTO A EMPRENDEDORES	4,20
13	Proyecto 25:	PROGRAMA DE CONSOLIDACIÓN DE EMPRENDEDORES Y PROYECTOS SOSTENIBLES	4,10
14	Proyecto 52:	PROYECTO DESARROLLO ECONOMÍA DEL CONOCIMIENTO CON BASE EN LA BIOECONOMÍA	4,10
15	Proyecto 17:	APAGADO AUTOMÁTICO DE EQUIPOS INFORMÁTICOS EN DEPENDENCIAS MUNICIPALES.	4,05
16	Proyecto 20:	USO DE BIOCOMBUSTIBLES PARA ACCIONAR LOS MOTORES DEL SECTOR AGRÍCOLA Y GANADERO.	4,05
17	Proyecto 49:	MIEL ORGÁNICA	4,05
18	Proyecto 8:	RED DE ENERGÍA ELÉCTRICA	4,05
19	Proyecto 3:	BANCO DE TIERRAS	4,00
20	Proyecto 30:	PROGRAMA CONECTIVIDAD DIGITAL	4,00
21	Proyecto 18:	EFICIENCIA ENERGÉTICA PARA REDUCCIÓN DE CONSUMO ELÉCTRICO EN HOGARES, COMERCIOS E INDUSTRIAS.	3,85
22	Proyecto 24:	PROGRAMA DE FOMENTO A LA ECONOMÍA CIRCULAR	3,85
23	Proyecto 54:	PROYECTO PROGRAMA IMPULSO JOVEN	3,75
24	Proyecto 11:	CONCIENTIZACIÓN Y EDUCACIÓN AMBIENTAL	3,70
25	Proyecto 13:	PLAN DE ALUMBRADO LED	3,70

Nro.	Nro. Proyecto	Nombre proyecto	Total
26	Proyecto 10:	PROGRAMA MEJORA DE LA CALIDAD AMBIENTAL Y ACCIÓN CLIMÁTICA	3,60
27	Proyecto 21:	BIODIGESTIÓN DEL ESTIÉRCOL	3,60
28	Proyecto 35:	CENTRO DE INVESTIGACIONES EN BIOECONOMÍA	3,60
29	Proyecto 45:	LABORATORIO PARA ANÁLISIS DE ALIMENTOS.	3,60
30	Proyecto 47:	SECTOR FRUTIHORTÍCOLA ECOLÓGICO	3,60
31	Proyecto 48:	LECHE ORGÁNICA	3,60
32	Proyecto 23:	DESARROLLO DE CENTRO DE PRODUCCIÓN AGROECOLÓGICA MUNICIPAL (CEPAM)	3,50
33	Proyecto 31:	PROYECTO SECTOR INDUSTRIAL DE AMÉRICA	3,50
34	Proyecto 19:	RED DE COMERCIOS SUSTENTABLES	3,40
35	Proyecto 38:	AULAS VIRTUALES EN LAS LOCALIDADES DEL INTERIOR DEL PARTIDO	3,25
36	Proyecto 34:	RIVADAVIA EXPORTA	3,15
37	Proyecto 43:	HABILITACIÓN Y AMPLIACIÓN DEL FRIGORÍFICO MUNICIPAL.	3,00
38	Proyecto 44:	ORDENAMIENTO SECTOR PORCINO Y DE AVES INSTALADOS	3,00
39	Proyecto 22:	DESARROLLO DEL VIVERO FORESTAL MUNICIPAL FRANCISCO P. MORENO	2,85
40	Proyecto 53:	PROYECTO DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE EMPRENDEDORES	2,75
41	Proyecto 37:	USINA DE CAPACITACIÓN EN TECNOLOGÍAS DE LA BIOECONOMÍA	2,60
42	Proyecto 41:	SISTEMA DE INFORMACIÓN TERRITORIAL GEORREFERENCIADA (SITG)	2,50
43	Proyecto 26:	PROGRAMA DE INVOLUCRAMIENTO DE JÓVENES EN DESARROLLO SOSTENIBLE	2,40
44	Proyecto 27:	PROYECTO PROGRAMA DE CONSUMO Y PRODUCCIÓN RESPONSABLE	2,40
45	Proyecto 46:	INCENTIVOS A LA INDUSTRIALIZACIÓN DE GRANOS	2,40
46	Proyecto 50:	MERCADO CENTRAL DE PRODUCTOS AUTÓCTONOS	2,40
47	Proyecto 15:	INSTALACIÓN DE LUMINARIA LED EN LOS EDIFICIOS MUNICIPALES.	2,35
48	Proyecto 39:	BECAS DE ENTRENAMIENTO LABORAL EN TALLERES	2,30
49	Proyecto 14:	CONTINUIDAD DE INSTALACIÓN DE TERMOTANQUES SOLARES.	2,25
50	Proyecto 16:	PLAN CANJE LED	2,25
51	Proyecto 28:	INSTITUCIONALIZAR BUENAS PRÁCTICAS AGROPECUARIAS (BPA)	2,25
52	Proyecto 42:	PROGRAMA DE CAPACITACIÓN EN SISTEMA DE INFORMACIÓN TERRITORIAL GEORREFERENCIADA (SITG) PARA FUNCIONARIOS MUNICIPALES	2,25
53	Proyecto 51:	AGROBIOTURISMO	2,25
54	Proyecto 55:	SERVICIO DE ATENCIÓN DOMICILIARIA DE PERSONAS DE LA TERCERA EDAD	2,25
55	Proyecto 36:	PROGRAMA VOLVER A RIVADAVIA	2,15

### 2.1.6.3 CRONOGRAMA DE INICIO DE IMPLEMENTACIÓN EN FUNCIÓN DE LA PRIORIZACIÓN

La Tabla 5: GANTT DE INICIO DE IMPLEMENTACIÓN EN FUNCIÓN DE LA PRIORIZACIÓN, refleja cómo podrían comenzar a desarrollarse los proyectos en los próximos 5 años en función del puntaje de priorización que se definió en el taller.

**TABLA 5: GANTT DE INICIO DE IMPLEMENTACIÓN EN FUNCIÓN DE LA PRIORIZACIÓN**

Ord.	Nro. Proyecto	Nombre proyecto	Total	Orden	Año 2026	Año 2027	Año 2028	Año 2029	Año 2030
1	Proyecto 1:	PLAN ESTRATÉGICO DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL DE RIVADAVIA (MARCO ESTRATÉGICO)	4,85	1					
2	Proyecto 2:	ORDENAMIENTO URBANO Y TERRITORIAL (MARCO LEGAL)	4,85	1					
3	Proyecto 5:	PLAN DE FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO DE LOCALIDADES DEL INTERIOR DEL DISTRITO	4,75	1					
4	Proyecto 6:	RED DE SANEAMIENTO	4,70	1					
5	Proyecto 4:	LOTES CON SERVICIOS	4,60	1					
6	Proyecto 9:	PLAN HIDRÁULICO Y DE CONTINGENCIA DEL PARTIDO DE RIVADAVIA	4,55	1					
7	Proyecto 29:	COMPLETAMIENTO Y MEJORAMIENTO DE LA RED VIAL LOCAL E INTERREGIONAL	4,45	1					
8	Proyecto 7:	RED DE GAS	4,30	1					
9	Proyecto 12:	INSTALACIÓN DE PANELES SOLARES EN EL EDIFICIO MUNICIPAL	4,20	1					



Ord.	Nro. Proyecto	Nombre proyecto	Total	Orden	Año 2026	Año 2027	Año 2028	Año 2029	Año 2030
10	Proyecto 32:	PROYECTO CREACIÓN DE PARQUE INDUSTRIAL DE AMÉRICA.	4,20	1					
11	Proyecto 33:	POTENCIAR EL CENTRO DE FORMACIÓN PARA EMPRENDEDORES DE RIVADAVIA (CEFER).	4,20	1					
12	Proyecto 40:	FINANCIAMIENTO A EMPRENDEDORES	4,20	1					
13	Proyecto 25:	PROGRAMA DE CONSOLIDACIÓN DE EMPRENDEDORES Y PROYECTOS SOSTENIBLES	4,10	1					
14	Proyecto 52:	PROYECTO DESARROLLO ECONOMÍA DEL CONOCIMIENTO CON BASE EN LA BIOECONOMÍA	4,10	1					
15	Proyecto 17:	APAGADO AUTOMÁTICO DE EQUIPOS INFORMÁTICOS EN DEPENDENCIAS MUNICIPALES.	4,05	1					
16	Proyecto 20:	USO DE BIOCOMBUSTIBLES PARA ACCIONAR LOS MOTORES DEL SECTOR AGRÍCOLA Y GANADERO.	4,05	1					
17	Proyecto 49:	MIEL ORGÁNICA	4,05	1					
18	Proyecto 8:	RED DE ENERGÍA ELÉCTRICA	4,05	1					
19	Proyecto 3:	BANCO DE TIERRAS	4,00	2					
20	Proyecto 30:	PROGRAMA CONECTIVIDAD DIGITAL	4,00	2					
21	Proyecto 18:	EFICIENCIA ENERGÉTICA PARA REDUCCIÓN DE CONSUMO ELÉCTRICO EN HOGARES, COMERCIOS E INDUSTRIAS.	3,85	2					
22	Proyecto 24:	PROGRAMA DE FOMENTO A LA ECONOMÍA CIRCULAR	3,85	2					



Ord.	Nro. Proyecto	Nombre proyecto	Total	Orden	Año 2026	Año 2027	Año 2028	Año 2029	Año 2030
23	Proyecto 54:	PROYECTO PROGRAMA IMPULSO JOVEN	3,75	2					
24	Proyecto 11:	CONCIENTIZACIÓN Y EDUCACIÓN AMBIENTAL	3,70	2					
25	Proyecto 13:	PLAN DE ALUMBRADO LED	3,70	2					
26	Proyecto 10:	PROGRAMA MEJORA DE LA CALIDAD AMBIENTAL Y ACCIÓN CLIMÁTICA	3,60	2					
27	Proyecto 21:	BIODIGESTIÓN DEL ESTIÉRCOL	3,60	2					
28	Proyecto 35:	CENTRO DE INVESTIGACIONES EN BIOECONOMÍA	3,60	2					
29	Proyecto 45:	LABORATORIO PARA ANÁLISIS DE ALIMENTOS.	3,60	2					
30	Proyecto 47:	SECTOR FRUTIHORTÍCOLA ECOLÓGICO	3,60	2					
31	Proyecto 48:	LECHE ORGÁNICA	3,60	2					
32	Proyecto 23:	DESARROLLO DE CENTRO DE PRODUCCIÓN AGROECOLÓGICA MUNICIPAL (CEPAM)	3,50	2					
33	Proyecto 31:	PROYECTO SECTOR INDUSTRIAL DE AMÉRICA	3,50	2					
34	Proyecto 19:	RED DE COMERCIOS SUSTENTABLES	3,40	3					
35	Proyecto 38:	AULAS VIRTUALES EN LAS LOCALIDADES DEL INTERIOR DEL PARTIDO	3,25	3					

Ord.	Nro. Proyecto	Nombre proyecto	Total	Orden	Año 2026	Año 2027	Año 2028	Año 2029	Año 2030
36	Proyecto 34:	RIVADAVIA EXPORTA	3,15	3					
37	Proyecto 43:	HABILITACIÓN Y AMPLIACIÓN DEL FRIGORÍFICO MUNICIPAL.	3,00	3					
38	Proyecto 44:	ORDENAMIENTO SECTOR PORCINO Y DE AVES INSTALADOS	3,00	3					
39	Proyecto 22:	DESARROLLO DEL VIVERO FORESTAL MUNICIPAL FRANCISCO P. MORENO	2,85	4					
40	Proyecto 53:	PROYECTO DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE EMPRENDEDORES	2,75	4					
41	Proyecto 37:	USINA DE CAPACITACIÓN EN TECNOLOGÍAS DE LA BIOECONOMÍA	2,60	4					
42	Proyecto 41:	SISTEMA DE INFORMACIÓN TERRITORIAL GEORREFERENCIADA (SITG)	2,50	5					
43	Proyecto 26:	PROGRAMA DE INVOLUCRAMIENTO DE JÓVENES EN DESARROLLO SOSTENIBLE	2,40	5					
44	Proyecto 27:	PROYECTO PROGRAMA DE CONSUMO Y PRODUCCIÓN RESPONSABLE	2,40	5					
45	Proyecto 46:	INCENTIVOS A LA INDUSTRIALIZACIÓN DE GRANOS	2,40	5					
46	Proyecto 50:	MERCADO CENTRAL DE PRODUCTOS AUTÓCTONOS	2,40	5					
47	Proyecto 15:	INSTALACIÓN DE LUMINARIA LED EN LOS EDIFICIOS MUNICIPALES.	2,35	5					
48	Proyecto 39:	BECAS DE ENTRENAMIENTO LABORAL EN TALLERES	2,30	5					

Ord.	Nro. Proyecto	Nombre proyecto	Total	Orden	Año 2026	Año 2027	Año 2028	Año 2029	Año 2030
49	Proyecto 14:	CONTINUIDAD DE INSTALACIÓN DE TERMOTANQUES SOLARES.	2,25	5					
50	Proyecto 16:	PLAN CANJE LED	2,25	5					
51	Proyecto 28:	INSTITUCIONALIZAR BUENAS PRÁCTICAS AGROPECUARIAS (BPA)	2,25	5					
52	Proyecto 42:	PROGRAMA DE CAPACITACIÓN EN SISTEMA DE INFORMACIÓN TERRITORIAL GEORREFERENCIADA (SITG) PARA FUNCIONARIOS MUNICIPALES	2,25	5					
53	Proyecto 51:	AGROBIOTURISMO	2,25	5					
54	Proyecto 55:	SERVICIO DE ATENCIÓN DOMICILIARIA DE PERSONAS DE LA TERCERA EDAD	2,25	5					
55	Proyecto 36:	PROGRAMA VOLVER A RIVADAVIA	2,15	5					

## **2.2 TAREA 5: ELABORACIÓN DE PROGRAMA DE COMUNICACIÓN, SENSIBILIZACIÓN Y CAPACITACIÓN DEL PLAN DE DESARROLLO ECONÓMICO CON ENFOQUE TERRITORIAL Y AMBIENTAL. ETAPA I.**

### **2.2.1 MISIÓN Y VISIÓN**

De acuerdo a la misión y visión del Gobierno Municipal de Rivadavia, es necesario tener claro qué queremos aportar a la sociedad cuando llevemos a cabo esta campaña de sensibilización.

En este caso, y en sintonía con el Plan de Gestión que lleva adelante el Ejecutivo local, planteamos como ejes de la campaña de sensibilización, la planificación, el desarrollo económico y la ejecución de un plan estratégico, con base en la industria del conocimiento, la innovación, la inversión pública y privada, la producción y la participación ciudadana.

Posicionamiento estratégico del municipio de Rivadavia:

**“RIVADAVIA, UN BUEN LUGAR PARA DESARROLLARSE”**

### **2.2.2 OBJETIVOS GENERALES**

Considerando que la instancia de comunicación y sensibilización cumple un rol de conclusión del trabajo realizado, es importante que se ejecute en la instancia final del proyecto, contemplando cada una de las etapas que se realizaron para la presentación definitiva del Plan.

Por ello es que consideramos a la campaña de sensibilización como un conjunto de contenidos y actividades, elaboradas dentro de un plan o estrategia que contiene objetivos claros, con el propósito de generar cambios en la formación y el comportamiento de los receptores.

Para llevarla a cabo, es necesaria la elaboración de contenidos, que incluyan herramientas y recursos para la apropiación del Plan de Desarrollo Económico con enfoque Territorial y Ambiental de Rivadavia, por parte de los actores involucrados directa e indirectamente en el proyecto.

En tal sentido, identificamos ocho (8) **objetivos generales**:

### **1. Consolidar una visión estratégica**

Sensibilizar a la comunidad sobre las virtudes y beneficios del Plan de Desarrollo, con el objetivo de fortalecer una mirada integral de cara a la sociedad.

### **2. Informar**

Proporcionar información clara y accesible sobre los trabajos realizados y el resultado obtenido.

### **3. Focalizar y homogenizar el discurso**

Segmentar el público al que es dirigido cada acción de difusión, así como lograr una homogeneización del mensaje que permita consolidar el discurso público.

### **4. Comprometer actores claves**

Lograr el involucramiento de los actores directamente beneficiados con el proyecto, para su promoción y difusión.

### **5. Fomentar la Participación ciudadana**

Incentivar a los vecinos a involucrarse, tanto en la ejecución del plan como en posibles modificaciones o futuras ampliaciones del mismo.

### **6. Construir Comunidad y Redes Sociales**

Crear un sentido de pertenencia e identidad entre los habitantes para trabajar juntos en torno al mismo objetivo.

### **7. Fortalecer alianzas locales público-privadas**

Fomentar colaboraciones entre diferentes actores locales (áreas de gobiernos, emprendedores, empresas, productores) para abordar colectivamente el proyecto.

### **8. Monitorear y Evaluar**

Establecer mecanismos para evaluar el impacto del plan e identificar áreas de mejora continua.

### **2.2.2.1 Objetivos Específicos**

Se pretende crear un sentido de pertenencia colectivo y un compromiso con el Plan elaborado. Para ello, se trabajará con tres grupos de destinatarios que conforman la población objetivo de gran parte de las acciones llevadas a cabo.

Sin embargo, si bien vamos a centrarnos en esos tres grupos principales, dependiendo de la coyuntura o realidad a la que nos enfrentemos, habrá otros grupos de personas que serán destinatarios directos de las propuestas que se diseñen.

Asimismo, la campaña de sensibilización se llevará a cabo principalmente con la población objetivo, pero también se trabajará realizando acciones tendientes a penetrar en ciertos colectivos de influencia, ámbitos educativos, sectores políticos y organizaciones de la sociedad civil.

### **2.2.3 SECTORES BENEFICIADOS/ DESTINATARIOS**

El plan de sensibilización ha sido estructurado en torno a las tres temáticas principales sobre las que se asienta el Plan de Desarrollo Económico, dotándolo en todo momento de manera transversal de un enfoque territorial y ambiental.

Para su pregnancia, y en pos de la búsqueda de apropiación y pertenencia mencionada anteriormente, hemos seleccionado tres actores destinatarios y/o beneficiarios del Plan.

En primer lugar, los **funcionarios del Gobierno municipal** que comprenden las áreas implicadas directa e indirectamente en el Plan, que encontrarán en este proyecto herramientas de anclaje y ejecución para sus tareas cotidianas y para la planificación futura de políticas y programas a llevar a cabo.

En segundo lugar, se buscará un acercamiento e influencia en aquellas **empresas, grupos inversores, y personas implicadas en el universo de la producción, inversión y generación de empleo**. Aquí, a su vez, se distinguen a dos grupos: empresas y emprendimiento de gran envergadura, y aquellas pequeñas empresas o emprendimiento de menor tamaño y, por consiguiente, con menor influencia en el sector.

Por último, se elaborará un mensaje para **la mayor parte de la comunidad**, entendiendo por ello a vecinos y vecinas del distrito de Rivadavia, de entre 16 y 75 años de edad, vinculados al mundo del estudio y del trabajo. En este caso, considerando que se trata de agentes principales para la propagación y difusión del Plan de Desarrollo Económico y, en un sentido más amplio, potenciales beneficiarios de su puesta en marcha.

## **2.2.4 ELECCIÓN DE REFERENTES/ PROPAGADORES**

Se seleccionará a uno a varios referentes/ propagadores del Plan de Desarrollo Económico de Rivadavia. Esto contará con la necesaria intervención del equipo de Gobierno, así como también con el permanente asesoramiento de los especialistas a cargo de la elaboración del proyecto.

## **2.2.5 CANALES DE COMUNICACIÓN**

En Rivadavia se identifican tres categorías como canales de comunicación a la sociedad:

### **Medios tradicionales (radios, tv y diarios)**

Está compuesto por programas de radio, dos canales de televisión, un diario de papel de tirada mensual y periodistas formadores de opinión.

### **Medios digitales (Redes sociales, diarios digitales)**

Cuenta con cinco diarios digitales de actualización periódica con sus correspondientes perfiles en redes sociales, así como también grupos de difusión y personalidades de alta exposición y alcance.

A ello se suman las redes sociales del Intendente y las cuentas oficiales de la Municipalidad de Rivadavia, así como también la página web oficial.

### **Medios presenciales (Talleres y charlas)**

En comunidades chicas como la de Rivadavia, las charlas públicas y la visita a vecinos, instituciones o empresas, conserva una alta capacidad de impacto, por lo que su realización es recomendada.

## **2.2.6 PLAN DE ACCIÓN**

Para llevar a cabo un plan de comunicación y sensibilización efectiva en una comunidad como la de Rivadavia, es importante utilizar una combinación de medios tradicionales y digitales, además del contacto directo con los vecinos.

## 1. USO DE MEDIOS TRADICIONALES

### **A. Radios locales**

**Micro Informativo:** Elaborar un contenido para su transmisión en la Radio Municipal y otras radios, con una duración corta, que permita plasmar las principales líneas del Plan, identificar a los actores involucrados y dar testimonio de lo elaborado.

**Entrevistas:** El o los referentes elegidos para la comunicación pública del Plan, podrán brindar entrevistas radiales que permitan desarrollar el mismo y despejar dudas.

### **B. Televisión Local**

**Documentales Breves:** Producir cortometrajes documentales que muestren el impacto positivo del Plan en los actores involucrados, así como también el desarrollar los alcances del mismo.

**Espacios Publicitarios:** Utilizar espacios publicitarios para campañas breves que informen sobre el proyecto.

## 2. USO DE MEDIOS DIGITALES

### **A. Campañas Digitales**

**Placas fijas:** desarrollar infografías que resuman información importante de forma clara y concisa.

**Reels/ Stories:** compartir videos cortos explicativos sobre el Plan.

**Informe completo:** Elaborar un documento digital único con la totalidad del Plan de Desarrollo, de manera clara y precisa, que sea de circulación interna y permita dar una mirada integral del mismo.

### **B. Grupos de influencia e intercambio**

**Grupos de WhatsApp:** Establecer grupos cerrados donde los actores involucrados puedan hacer preguntas directamente y recibir respuestas rápidas.



### **C. Transmisiones en Vivo**

**Presentación del Plan:** Organizar una presentación formal del Plan de Desarrollo Económico de Rivadavia, que incluya la presentación de infografías con los principales conceptos y datos.

**Conferencia de Prensa:** Los voceros seleccionados brindarán junto al Intendente o los referentes locales elegidos, una conferencia ante la prensa local y regional respondiendo preguntas y dudas que surjan.

## **3. ESTRATEGIAS CARA A CARA**

### **A. Reuniones regulares**

Se programaran reuniones periódicas, tanto con funcionarios como con los distintos grupos de beneficiarios identificados, para la difusión del Plan y la evaluación de formas de implementación.

### **B. Talleres Participativos**

Se organizaran talleres interactivos donde los beneficiarios y actores clave identificados puedan expresar sus opiniones e ideas sobre el proyecto. Esto fomentará un sentido de pertenencia e involucramiento.

### **C. Capacitación Específica**

Se coordinaran espacios de capacitación e instrucción por áreas, destinado a que los encargados de llevar a cabo el plan canalicen consultas y evacúen dudas.

## **4. MATERIAL IMPRESO**

Se elaborara un folleto informativo con los principales puntos del Plan y un código QR que permita acceder a un documento digital con información detallada.

## **2.2.7 SISTEMA DE EVALUACIÓN Y AJUSTE**

### **Objetivo:**

Monitorear el impacto de las acciones de comunicación/capacitación y realizar ajustes iterativos para garantizar la efectividad del programa.

### Instrumentos evaluación

- Mapas de cobertura de campañas
- Análisis de redes sociales
- Registros de asistencia a talleres
- Encuestas pre/post campañas
- Seguimiento a proyectos implementados
- Focus groups con beneficiarios

### Cronograma de Evaluaciones

Momento	Tipo de Evaluación
Línea base	Diagnóstico inicial (Mes 0)
Intermedia	Bimestral (Meses 2, 4, 6)
Final	Integral (Mes 12)